

Protocollo sull'applicazione del CCNL "Terziario Avanzato"

In data **23 Settembre 2020**, presso la sede nazionale CISAL Terziario, Via Cristoforo Colombo 115, in Roma, si sono incontrate le Parti:

- **ANPIT**, rappresentata dal Presidente Federico Iadicicco
- **CIDEC**, rappresentata dal Presidente Paolo Esposito
- **CONFIMPRENDITORI**, rappresentata dal Presidente Stefano Ruvolo
- **UNICA**, rappresentata dal Presidente Gianluca De Sanctis
- **CISAL Terziario**, rappresentata dal Segretario Generale Vincenzo Caratelli
- **CIU**, rappresentata dal Vice Presidente Vicario Gabriella Ancora

e

- **UNIONE STAMPA PERIODICA ITALIANA**, rappresentata dal Segretario Generale Francesco Saverio Vetere, dal Vice Segretario Sara Cipriani, dal Vice presidente Luca Lani
- **CISAL COMUNICAZIONI**, rappresentata dal Segretario Generale Natili Angelo

per concordare l'applicazione del CCNL "Terziario Avanzato" del 26/06/2018 ai rapporti di lavoro dipendenti degli Associati

Premesso che:

A. In data 26 Giugno 2018 le Associazioni Datoriali ANPIT, CIDEC, CONFIMPRENDITORI, UNICA con le Organizzazioni Sindacali CISAL Terziario e CIU hanno sottoscritto il CCNL "Terziario Avanzato", con validità dal 1° Luglio 2018 al 30 Giugno 2021;

B. L'art. 191 di tale CCNL prevede il seguente ambito di applicazione contrattuale:

1) *Consulenze avanzate:*

- *Consulenza avvio nuove attività, conversioni, trasformazioni, esternalizzazioni, delocalizzazioni, sviluppo mercati internazionali;*
- *Consulenza per bandi e gare pubbliche;*
- *Consulenza per accesso al credito, ai finanziamenti e/o ai fondi sociali pubblici, leasing;*
- *Centro Studi analisi e strategie;*
- *Altre Consulenze avanzate similari.*

2) *Informatica specialistica - I.C.T.:*

- *Servizi di informatica, telematica, robotica, eidomatica, implementazione e manutenzione di hardware e produzione e assistenza di software informatici;*
- *Aziende di progettazione, consulenza informatica, comunicazione digitale e virtuale;*
- *Altri Servizi di Informatica specialistica - I.C.T. similari.*

3) *Servizi Avanzati:*

- *Aziende di design, grafica, progettazioni e allestimenti;*
- *Servizi di ricerca, collaudi, analisi, certificazione tecnica e controllo qualità;*
- *Società per lo sfruttamento commerciale di brevetti, invenzioni e scoperte;*

- Azienda che effettuano ricerche di mercato, ricerche economiche, sondaggi di opinione, servizi marketing;
- Consulenza di direzione e organizzazione aziendale, ivi compresa la progettazione e consulenza professionale e/o organizzativa;
- Agenzie di pubblicità e relazioni pubbliche;
- Altri Servizi avanzati similari.

4) Altre aziende riconducibili alle aree di competenza precedenti.

5) Sarà istituita una commissione bilaterale tra L' UNIONE STAMPA PERIODICA ITALIANA e le O.O.S.S. al fine di certificare nuove figure professionali non riconducibili a quelle già presenti nel CCNL.

- C. Il Titolo LII del CCNL “Terziario Avanzato” disciplina la Classificazione del Personale in modo conforme al sistema europeo E.Q.F. e, per le professionalità I.C.T., anche al sistema europeo e.-C.F.;
- D. L'UNIONE STAMPA PERIODICA ITALIANA, che rappresenta la categoria delle testate periodiche, anche telematiche/digitali, ha espresso l'interesse all'applicazione del CCNL “Terziario Avanzato”, ritenendone l'applicazione particolarmente adatta all'editoria.
- E. Le Parti, sottoscrittrici il CCNL “Terziario Avanzato”, in ordine alle figure redazionali ed in generale di produzione di contenuti, procederanno alla regolamentazione dei rapporti di lavoro in apposito protocollo che sarà allegato al CCNL.

Per tutto quanto sopra premesso, le Parti in epigrafe concordano quanto segue:

- 1) Ai rapporti di lavoro subordinato e/o alle Collaborazioni degli Associati all'UNIONE STAMPA PERIODICA ITALIANA si applicherà il CCNL “Terziario Avanzato” sottoscritto il 26 Giugno 2018 tra le Associazioni Datoriali ANPIT, CIDEK, CONFIMPRENDITORI, UNICA e le Organizzazioni Sindacali CISAL Terziario e CIU.
- 2) In caso di lavoratori provenienti da altro CCNL, si dovranno applicare le previsioni in materia di Allineamento Contrattuale di cui all'art. 324 del CCNL “Terziario Avanzato”.
- 3) Risultano già particolarmente adatti alla Categoria dell'UNIONE STAMPA PERIODICA ITALIANA, le seguenti Figure professionali previste dal CCNL “Terziario Avanzato”:
 - *Responsabile della sicurezza dei sistemi per la conservazione digitale*
 - *Responsabile Artistico - Art Director*
 - *Redattore prodotti multimediali - Copy Writer:*
 - *Responsabile Ufficio Stampa*
 - *Responsabile Pubblicità - Web Advertising Manager*
 - *Responsabile progettazione dell'esperienza utente - User Experience Designer*
 - *Tecnico grafico*
 - *Grafico Impaginatore*
 - *Responsabile comunità virtuale - Web Community Manager*
 - *Web Developer - Web Content Specialist - Web Designer - Web Master:*
 - *Search Engine Expert - Digital strategic planner:*

- *Tecnico della comunicazione - Informazione:*
- *Tecnico informatico - Tecnico di reti informatiche*
- *Correttore di bozze*
- *Service Desk Agent - Operatore di Help Desk*
- *Operatori di post-stampa - Operatore macchine per legatoria*
- *Informatico della comunicazione*
- *Operatore di legatoria*
- *Operatore di stampa*

Le Parti, hanno individuato in fase di stesura del presente protocollo due figure professionali non previste dal CCNL in questione, quali ***Responsabile della lead generation e Video e foto maker***, che saranno ricomprese nel livello di inquadramento **C1**, come di seguito riportato:

Declaratoria livello C1: Impiegato di Concetto - Supervisore e Coordinatore

Il lavoratore che, in possesso delle Conoscenze, Abilità, Autonomia, Competenze e Responsabilità previste dalla Tabella "C/1" dell'art. 239 del CCNL Terziario Avanzato, con specifica collaborazione e nell'ambito delle proprie mansioni, opera con adeguata iniziativa, al fine di garantire i risultati richiesti, anche coordinando professionalmente i propri sottoposti. Ha padronanza dei programmi gestionali e applica procedure operative complesse, relative al sistema tecnico, produttivo, commerciale, amministrativo, estetico, adottate nello specifico ambito di competenza. E' incaricato di svolgere, anche congiuntamente, compiti che richiedano specialistiche conoscenze tecniche, produttive, merceologiche, legali, amministrative, linguistiche, estetiche o commerciali, approntando i conseguenti interventi operativi.

Esemplificazioni e Profili Area Comunicazione

In possesso delle elevate competenze necessarie, compie azioni per massimizzare il numero dei potenziali clienti, creando una lista di utenti interessati, attirando la loro attenzione con pubblicità mirata e con un'attenta pianificazione che comprende anche l'analisi iniziale per la conoscenza dell'audience di riferimento. Il responsabile della lead generation produce anche contenuti specifici per i bisogni e le necessità riconosciute nei propri clienti con lo scopo di avvicinarli con azioni continuative e di vario genere:

- **Responsabile della lead generation**

In possesso delle elevate competenze e conoscenze dei programmi di lavorazione per foto e video, progetta, crea, monta e adatta file audio e video per la fruizione web, tenendo conto degli scopi comunicativi dei prodotti da realizzare e del target di riferimento. Deve avere elevata padronanza dei nuovi strumenti digitali per la produzione audiovisiva, nonché aggiornarsi su tutti i nuovi software e programmi di montaggio:

- **Video e foto maker**

Resta inteso che vi potranno essere profili professionali ed esemplificazioni simili su più livelli (esempio al livello C2), ma discriminante tra essi sarà il diverso contenuto professionale (Conoscenza, Abilità, Autonomia, Competenze e Responsabilità) previsto dalla relativa Declaratoria, rispetto alle mansioni effettivamente richiesta al Lavoratore.

Per i criteri di inquadramento del personale e l'integrale Classificazione Unica si rinvia al Titolo LII del CCNL Terziario Avanzato.

- 4) Per le eventuali Figure professionali tipiche della Categoria rappresentata dall'UNIONE STAMPA PERIODICA ITALIANA, mancanti nel CCNL "Terziario Avanzato", le Parti in epigrafe concordano di predisporre apposito Protocollo allegato al CCNL stesso ove, se necessario, prevedere ulteriori discipline/indennità specifiche del settore applicativo.

Letto, confermato e sottoscritto.

Roma, 23 Settembre 2020.

ANPIT

CIDEC

CONFIMPRENDITORI

UNICA

CISAL Terziario

CIU

UNIONE STAMPA PERIODICA ITALIANA