



AUTORITÀ PER LE
GARANZIE NELLE
COMUNICAZIONI

OSSERVATORIO SULLE COMUNICAZIONI

N. 1/2020



01 COMUNICAZIONI ELETTRONICHE

- 1.1 **Rete fissa:** accessi diretti complessivi
- 1.2 **Rete fissa:** accessi per infrastruttura
- 1.3 **Rete fissa:** accessi broadband e ultrabroadband
- 1.4 **Rete fissa:** accessi broadband e ultrabroadband per classi di velocità
- 1.5 **Rete fissa:** accessi broadband e ultrabroadband per tipologia di clientela
- 1.6 **Rete fissa:** linee contrattualizzate degli operatori per velocità commercializzata
- 1.7 **Rete mobile:** linee complessive
- 1.8 **Rete mobile:** sim human per tipologia di clientela
- 1.9 **Rete mobile:** sim human per tipologia di contratto
- 1.10 **Rete mobile:** traffico dati
- 1.11 **Rete mobile:** portabilità del numero

02 MEDIA

- 2.1 **Media:** TV
- 2.2 **Media:** quotidiani
- 2.3 **Media:** internet audience dei principali operatori
- 2.4 **Media:** internet audience dei principali social network

03 SERVIZI POSTALI E CORRIERI ESPRESSO

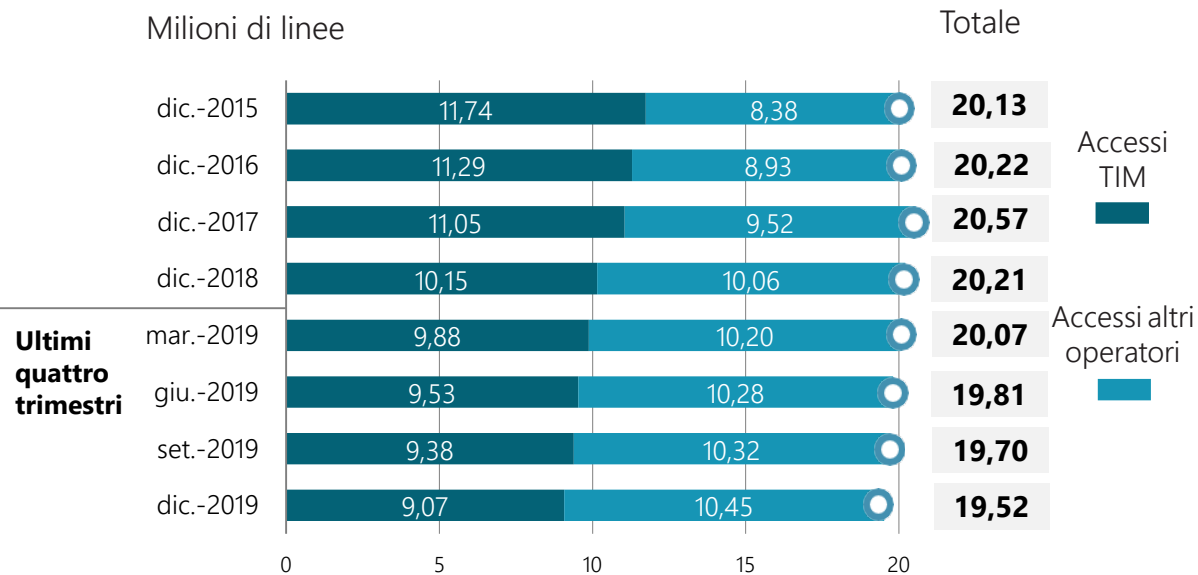
- 3.1 **Servizi postali e corrieri espresso:** andamento dei ricavi
- 3.2 **Servizi postali e corrieri espresso:** trend storico dei ricavi
- 3.3 **Servizi postali e corrieri espresso:** andamento dei volumi
- 3.4 **Servizi postali e corrieri espresso:** trend storico dei volumi
- 3.5 **Servizi postali e corrieri espresso:** il quadro concorrenziale
- 3.6 **Servizi postali e corrieri espresso:** trend storico dei ricavi unitari in €

04 I PREZZI DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE

- 4.1 **Prezzi:** indici generali e principali utilities
- 4.2 **Prezzi:** telefonia fissa e mobile
- 4.3 **Prezzi:** quotidiani, periodici, TV e servizi postali
- 4.4 **Prezzi:** dinamiche dei prezzi in Europa

NOTA: i valori indicati nelle figure che seguono rappresentano elaborazioni e stime dell'Autorità su dati forniti dalle imprese e altre fonti. I dati raccolti sono aggiornati a dicembre 2019. Le composizioni percentuali sono arrotondate automaticamente alla prima cifra decimale. Di conseguenza se il totale dei valori percentuali risulta non uguale a 100, o la "differenza" sembra essere +/- 1 in più / in meno, ciò può essere dovuto agli arrotondamenti. In alcuni casi i dati non risultano direttamente confrontabili con quelli riportati nelle precedenti edizioni dell'osservatorio a seguito di operazioni di riclassificazione operate dalle imprese.

1.1: RETE FISSA: ACCESSI DIRETTI COMPLESSIVI



Nota: Sono compresi gli accessi fisici TIM, Full ULL, SLU, Vula, DSL Naked, WLR, Bitstream NGA, Fibra e FWA

Variazione trimestrale

Totale linee



-180 mila
accessi

Variazione annuale

Totale linee



-695 mila
accessi

TIM



-1,078 milioni
di accessi

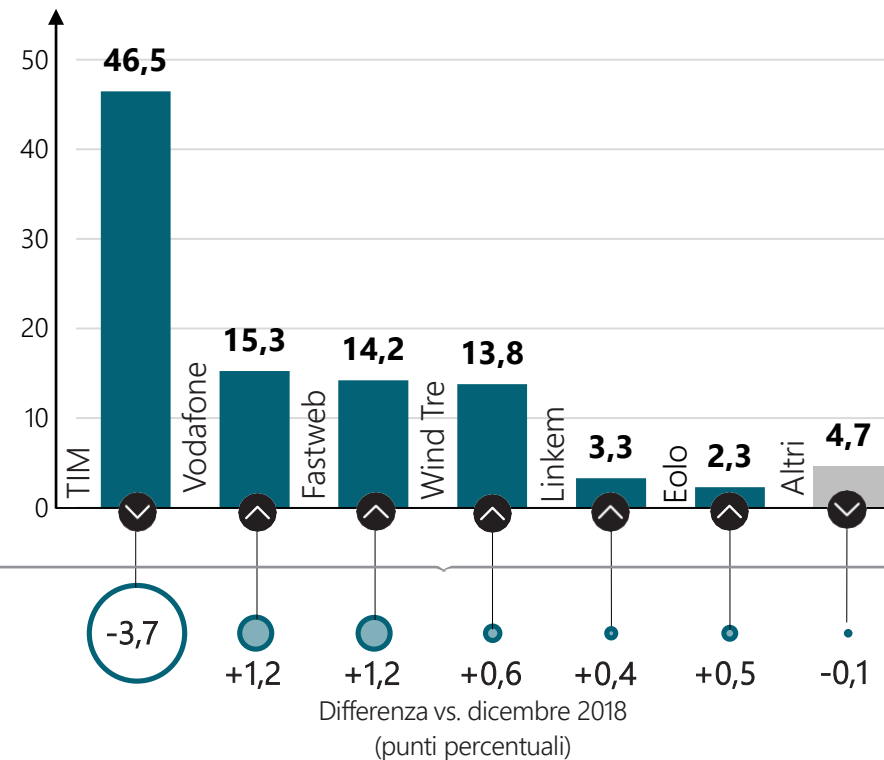
Altri operatori



+383 mila
accessi

QUOTE DI MERCATO (%)

DICEMBRE 2019

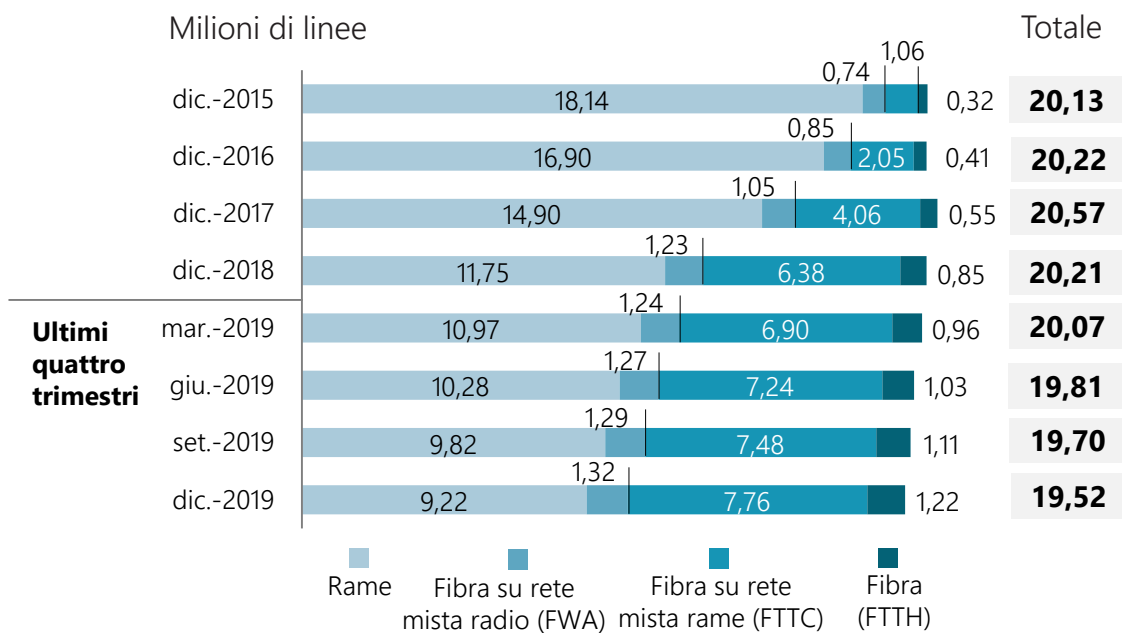


TIM scende al
46,5%

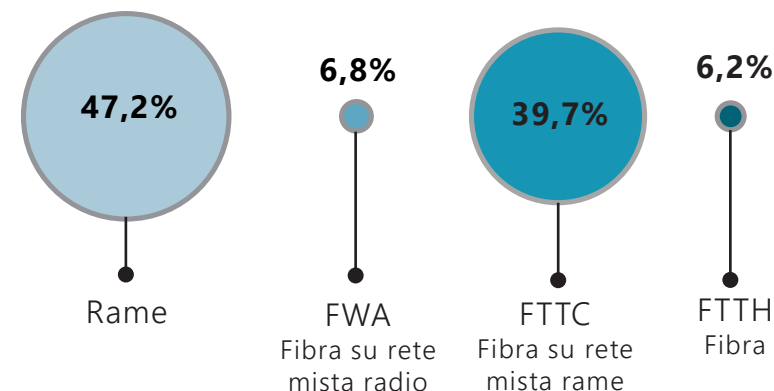
Vodafone, Fastweb e Wind Tre sono in crescita

Gli **altri operatori** nel complesso guadagnano **0,8 p.p.**

1.2: RETE FISSA: ACCESSI PER INFRASTRUTTURA



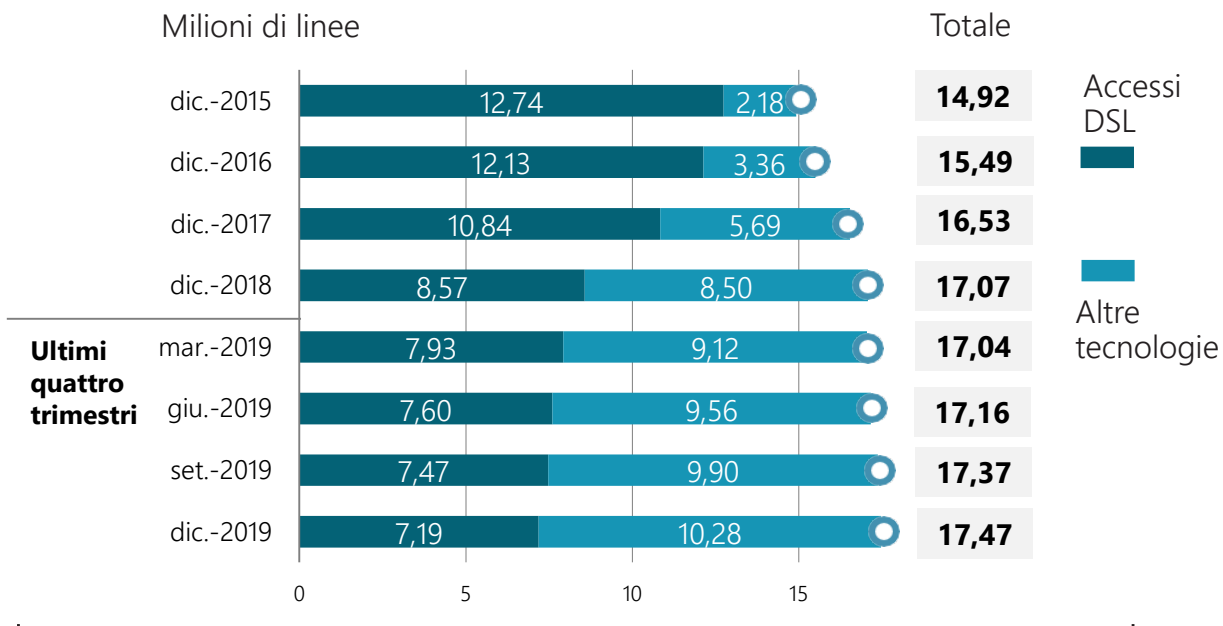
RIPARTIZIONE IN % DEGLI ACCESSI PER INFRASTRUTTURA DICEMBRE 2019



	Variazione trimestrale set. 19 - dic.19 (n° di linee in migliaia)	Variazione annuale dic.18 - dic.19 (n° di linee in migliaia)
Totale linee:	-180 ↓	-695 ↓
Rame:	-603 ↓	-2.535 ↓
Fibra su rete mista radio (FWA):	+29 ↑	+91 ↑
Fibra su rete mista rame (FTTC):	+281 ↑	+1.381 ↑
Fibra (FTTH):	+113 ↑	+368 ↑

	Variazione trimestrale set.19 - dic.19 (variazione %)	Variazione annuale dic.18 - dic.19 (variazione %)
Totale linee:	-0,9% ↓	-3,4% ↓
Rame:	-6,1% ↓	-21,6% ↓
Fibra su rete mista radio (FWA):	+2,3% ↑	+7,3% ↑
Fibra su rete mista rame (FTTC):	+3,8% ↑	+21,7% ↑
Fibra (FTTH):	+10,2% ↑	+43,3% ↑

1.3: RETE FISSA: ACCESSI BROADBAND E ULTRABROADBAND



Variazione trimestrale

Totale linee



+97 mila
accessi
(+0,6%)

Variazione annuale

Totale linee



+401 mila
accessi
(+2,4%)

Accessi DSL



-1.383 mila
accessi
(-16,1%)

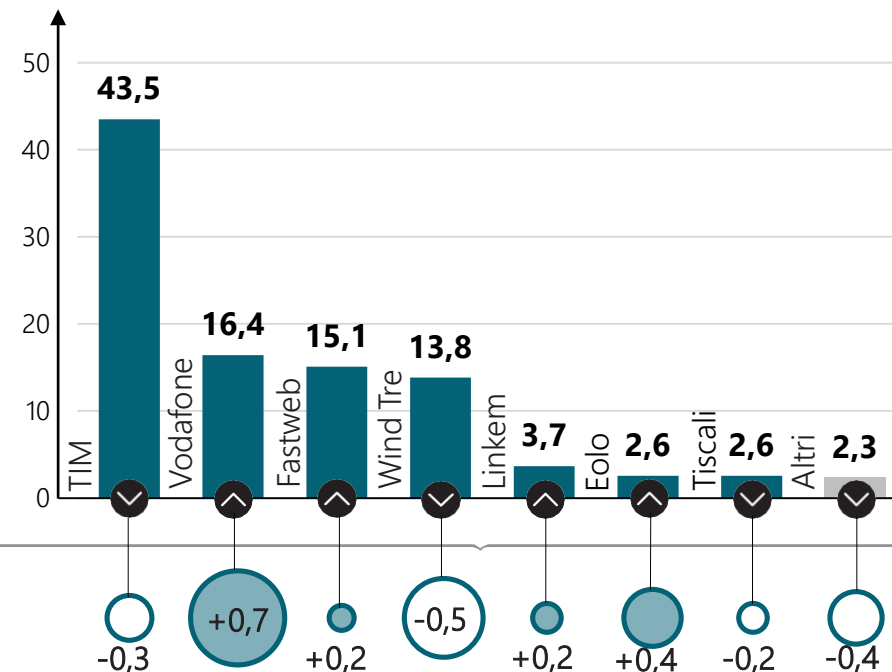
Altre tecnologie



+1.785 mila
accessi
(+21,0%)

QUOTE DI MERCATO (%)

DICEMBRE 2019



Differenza vs. dicembre 2018
(punti percentuali)



TIM scende al **43,5%**

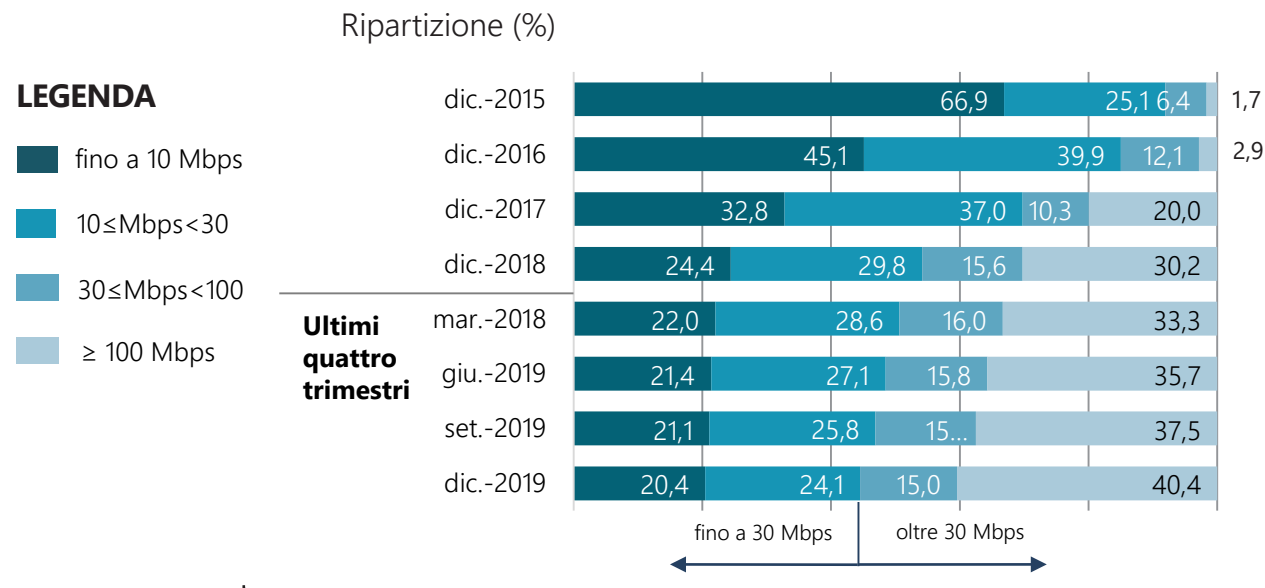
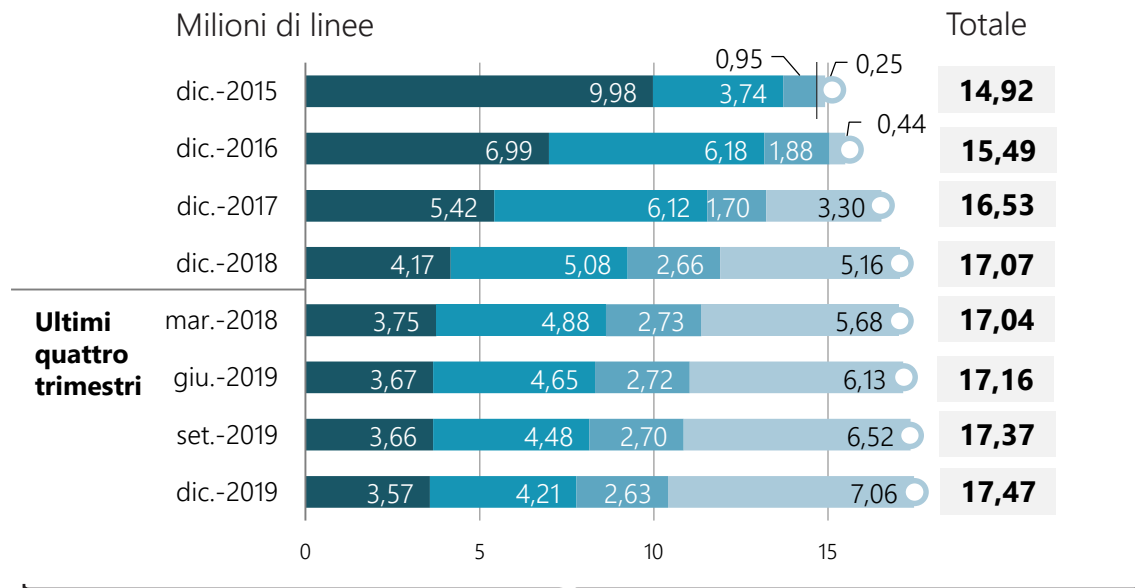


Vodafone e Fastweb
sono in crescita



Diminuisce la quota di
Wind Tre

1.4: RETE FISSA: ACCESSI BROADBAND E ULTRABROADBAND PER CLASSI DI VELOCITÀ



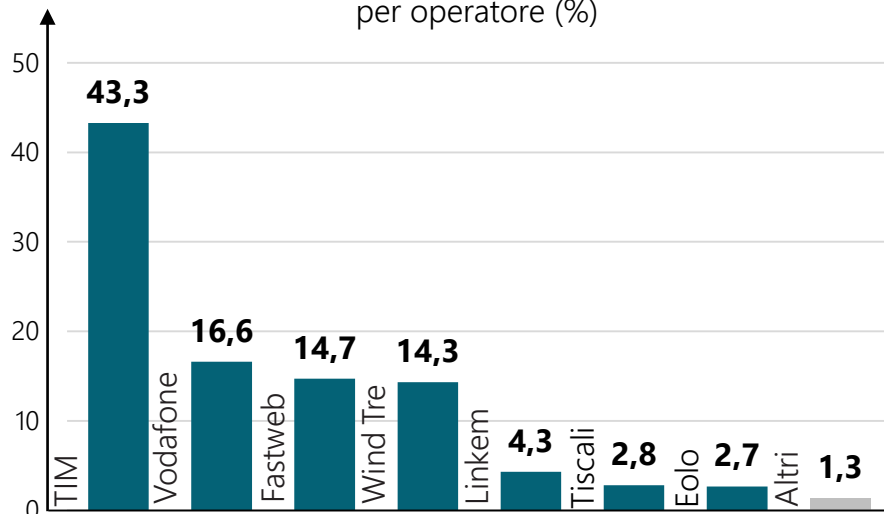
	Variazione trimestrale set. 19 - dic.19		Variazione annuale dic.18 - dic.19			Variazione annua del peso percentuale dic.18 - dic.19		Variazione di periodo del peso percentuale dic.15 - dic.19	
	(n° di linee in migliaia)	(%)	(n° di linee in migliaia)	(%)					
Fino a 10 Mbps:	-96	↓ -2,6%	-597	↓ -14,3%	Fino a 10 Mbps:	-4 p.p	↓	-46,5 p.p	↓
10 ≤ Mbps < 30:	-274	↓ -6,1%	-869	↓ -17,1%	10 ≤ Mbps < 30:	-5,7 p.p	↓	-1 p.p	↓
30 ≤ Mbps < 100:	-76	↓ -2,8%	-34	↓ -1,3%	30 ≤ Mbps < 100:	-0,6 p.p	↓	+8,7 p.p	↑
≥ 100 Mbps:	+543	↑ +8,3%	+1.902	↑ +36,9%	≥ 100 Mbps:	+10,2 p.p	↑	+38,8 p.p	↑
Totale linee:	+97	↑ +0,6%	+401	↑ +2,4%					

1.5: RETE FISSA: ACCESSI BROADBAND E ULTRABROADBAND PER TIPOLOGIA DI CLIENTELA

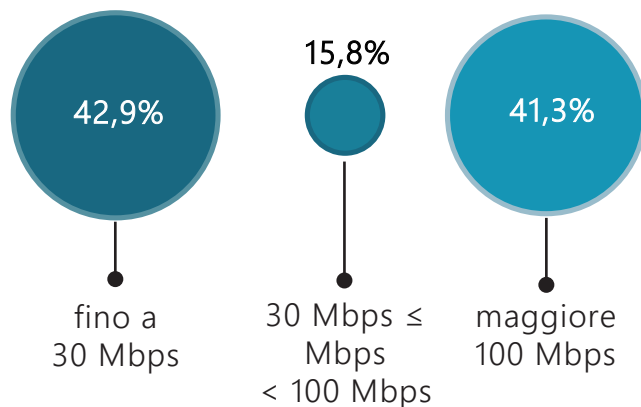
DICEMBRE 2019

CLIENTI RESIDENZIALI

per operatore (%)

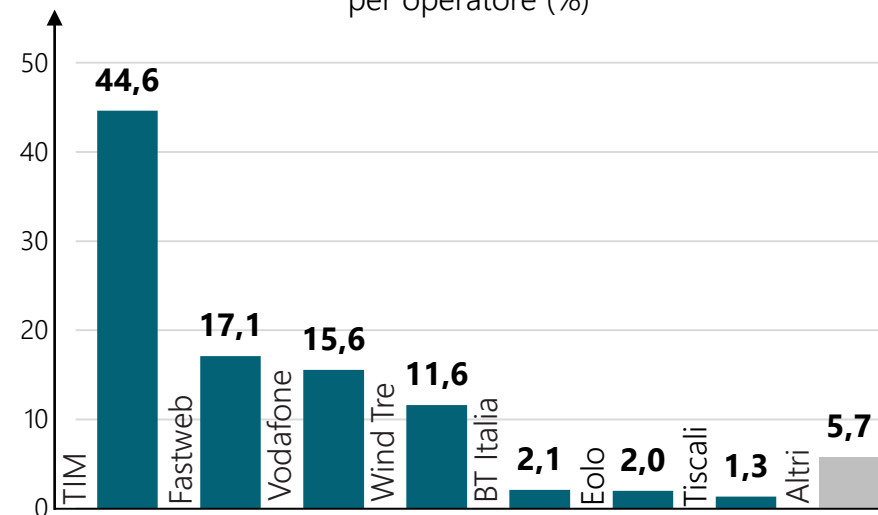


per classi di velocità commercializzate (%)

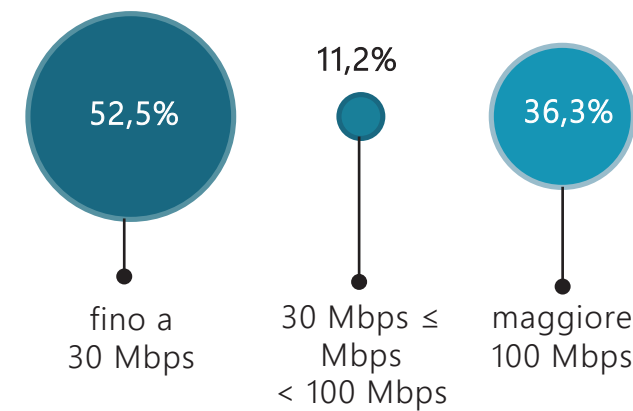


CLIENTI AFFARI

per operatore (%)



per classi di velocità commercializzate (%)



1.6: RETE FISSA: LINEE CONTRATTUALIZZATE DEGLI OPERATORI PER VELOCITÀ COMMERCIALIZZATA

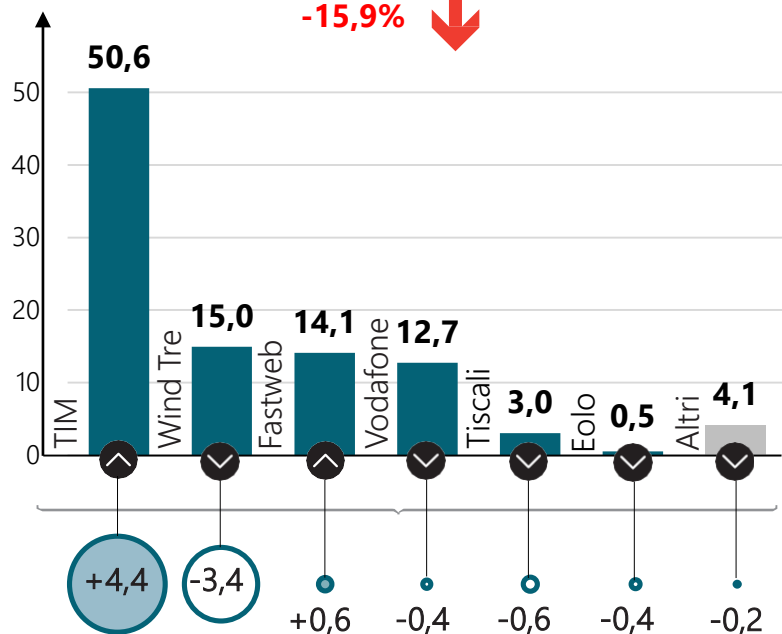
DICEMBRE 2019

FINO A 30 Mbps

Totale linee: **7,78** milioni di accessi

Variazione
dicembre 2018 – dicembre 2019

-15,9% ↓



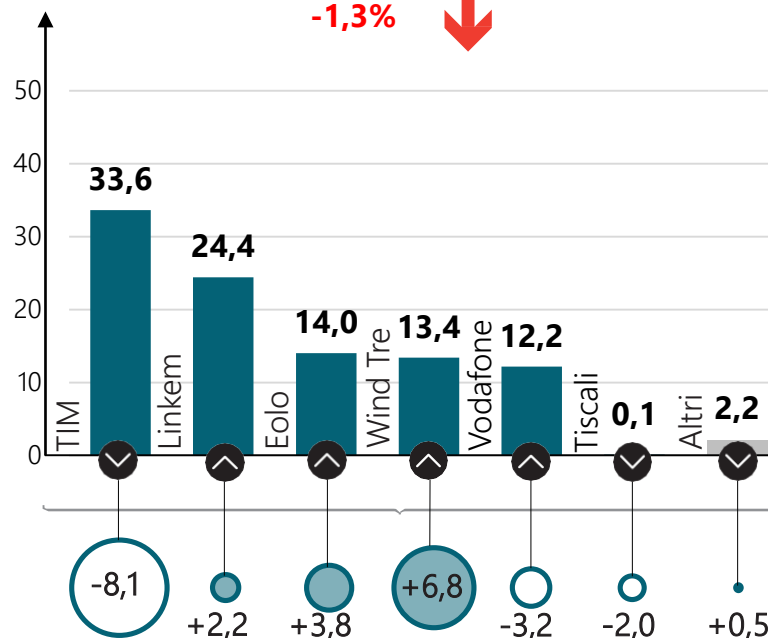
Differenza vs. dicembre 2018
(punti percentuali)

DA 30 A 100 Mbps

Totale linee: **2,63** milioni di accessi

Variazione
dicembre 2018 – dicembre 2019

-1,3% ↓



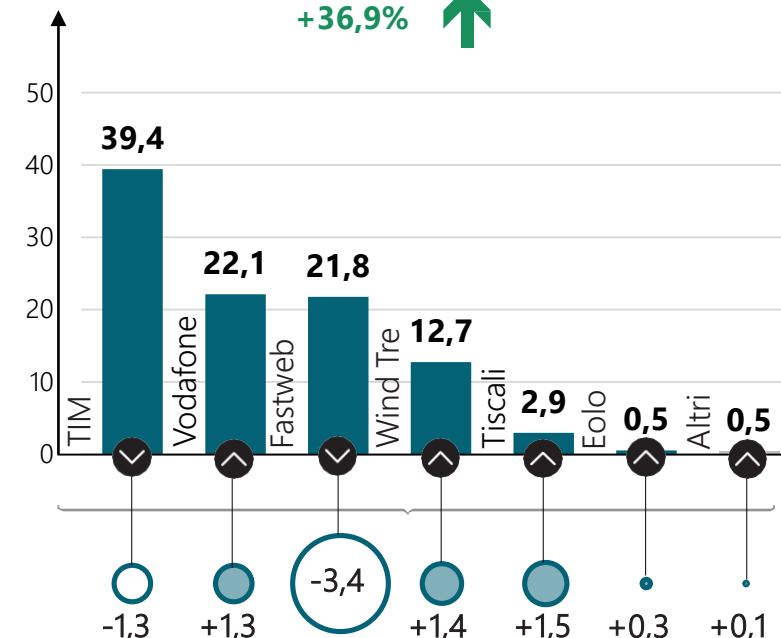
Differenza vs. dicembre 2018
(punti percentuali)

OLTRE I 100 Mbps

Totale linee: **7,06** milioni di accessi

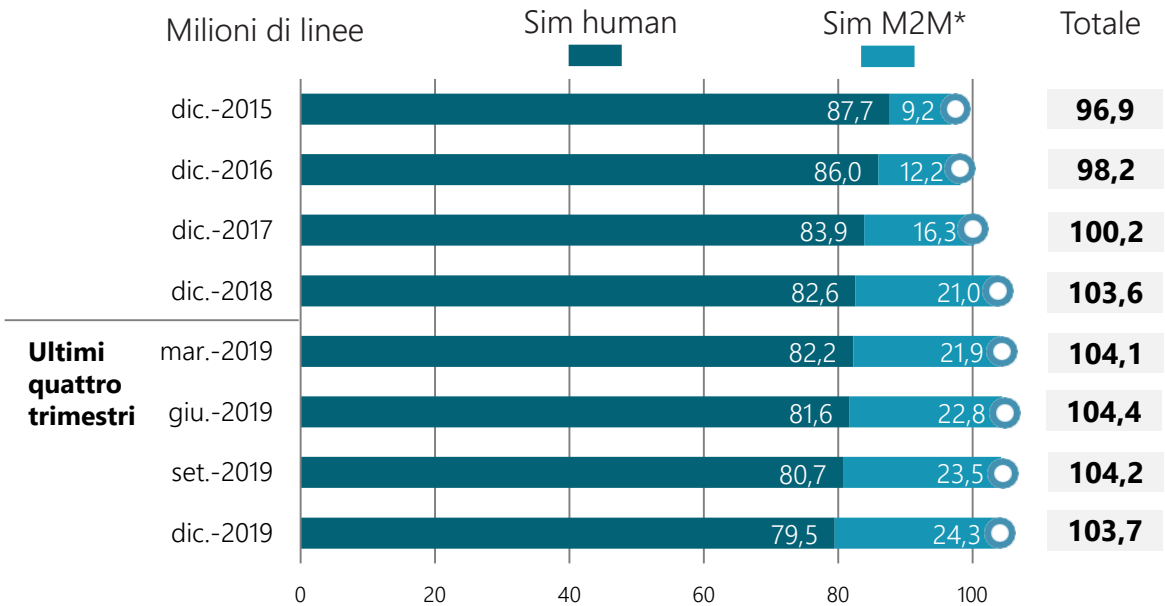
Variazione
dicembre 2018 – dicembre 2019

+36,9% ↑



Differenza vs. dicembre 2018
(punti percentuali)

1.7: RETE MOBILE: LINEE COMPLESSIVE



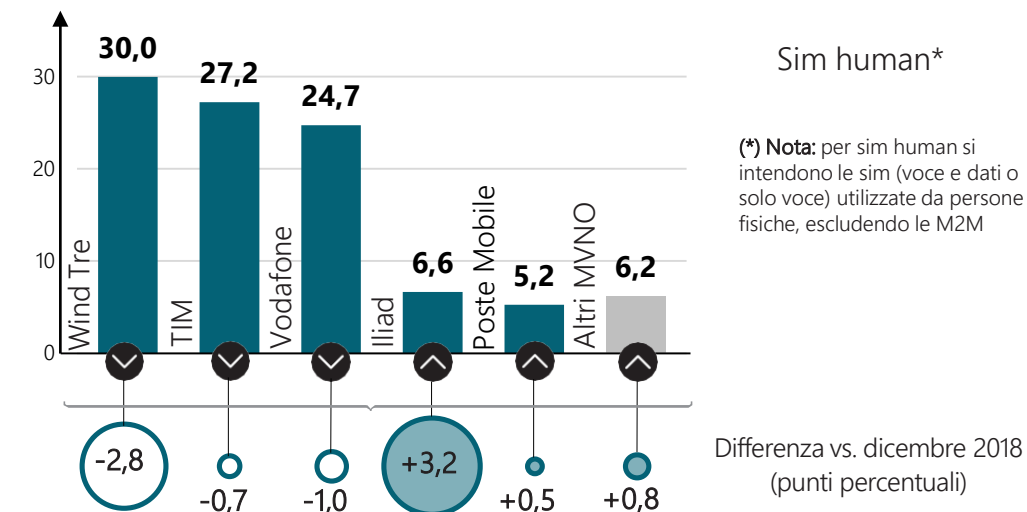
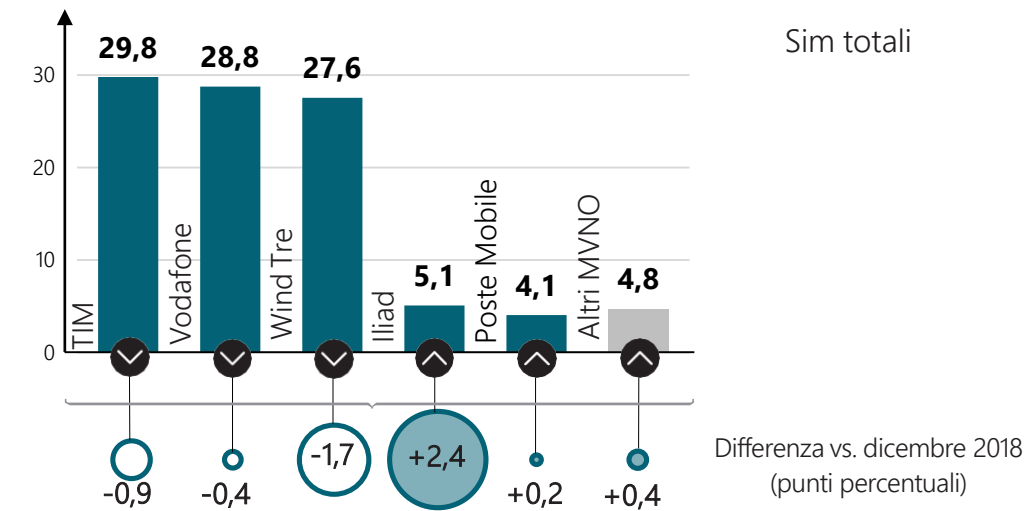
(*) Nota: per sim M2M si intendono quelle sim che consentono lo scambio dati, informazioni e comandi tra apparecchiature, dispositivi con altri oggetti, persone o processi connessi.

	Variazione trimestrale set.19 – dic.19		Variazione annuale dic.18 – dic.19	
	(n° di sim in migliaia)	(%)	(n° di sim in migliaia)	(%)
Totale sim:	-492	↓ -0,5%	+96	↑ +0,1%
Sim human:	-1.223	↓ -1,5%	-3.108	↓ -3,8%
Sim M2M:	+731	↑ +3,1%	+3.204	↑ +15,2%

Nota: i dati degli operatori TIM e Vodafone includono le linee delle società controllate, rispettivamente Kena mobile e VEI (che offre servizi di telefonia mobile denominati ho.)

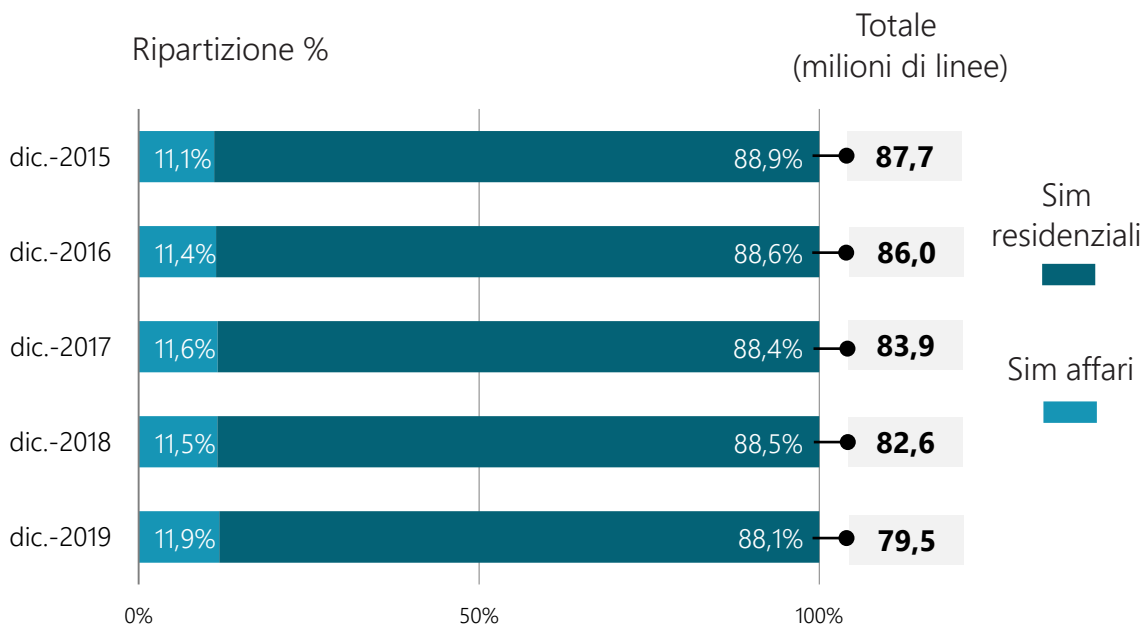
QUOTE DI MERCATO (%)

DICEMBRE 2019



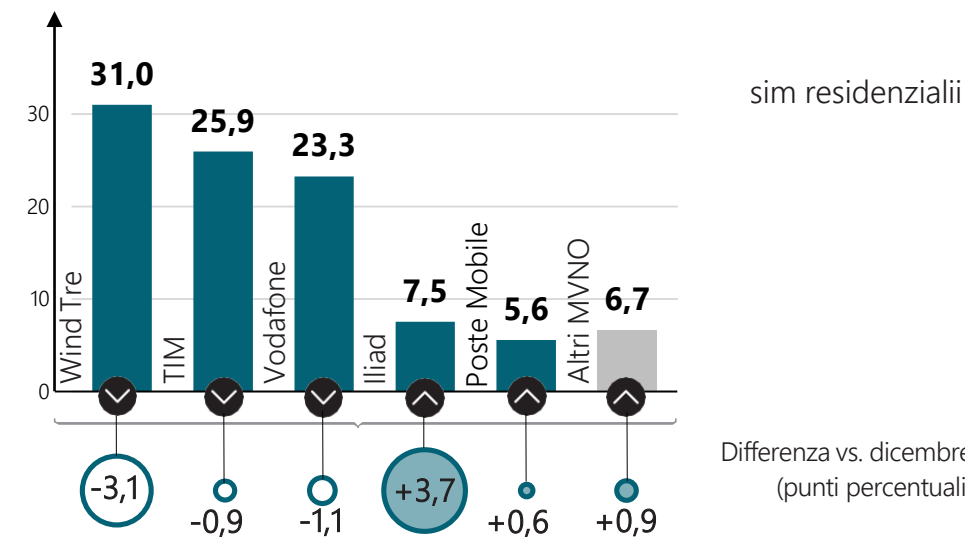
(*) Nota: per sim human si intendono le sim (voce e dati o solo voce) utilizzate da persone fisiche, escludendo le M2M

1.8: RETE MOBILE: SIM HUMAN PER TIPOLOGIA DI CLIENTELA



QUOTE DI MERCATO (%)

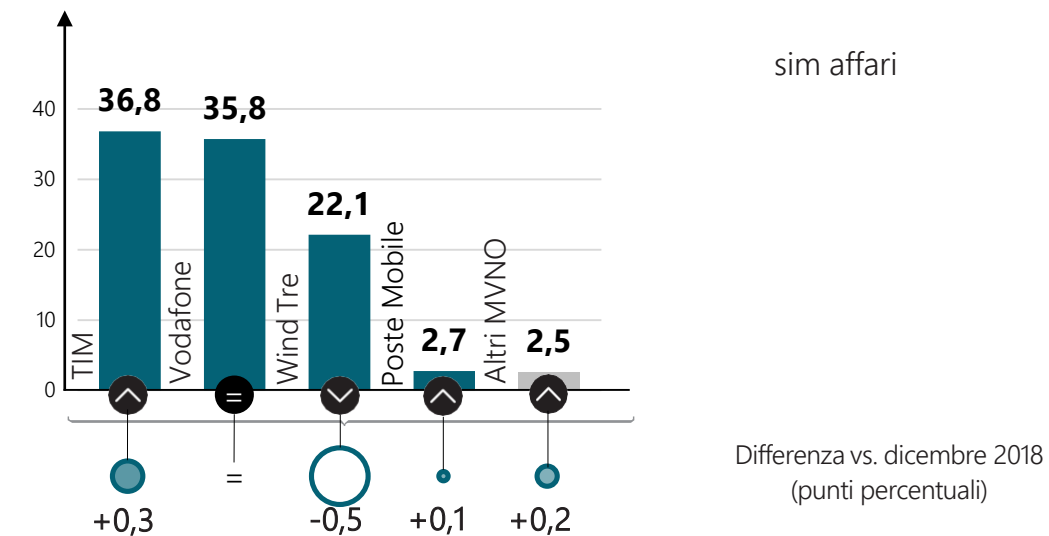
DICEMBRE 2019



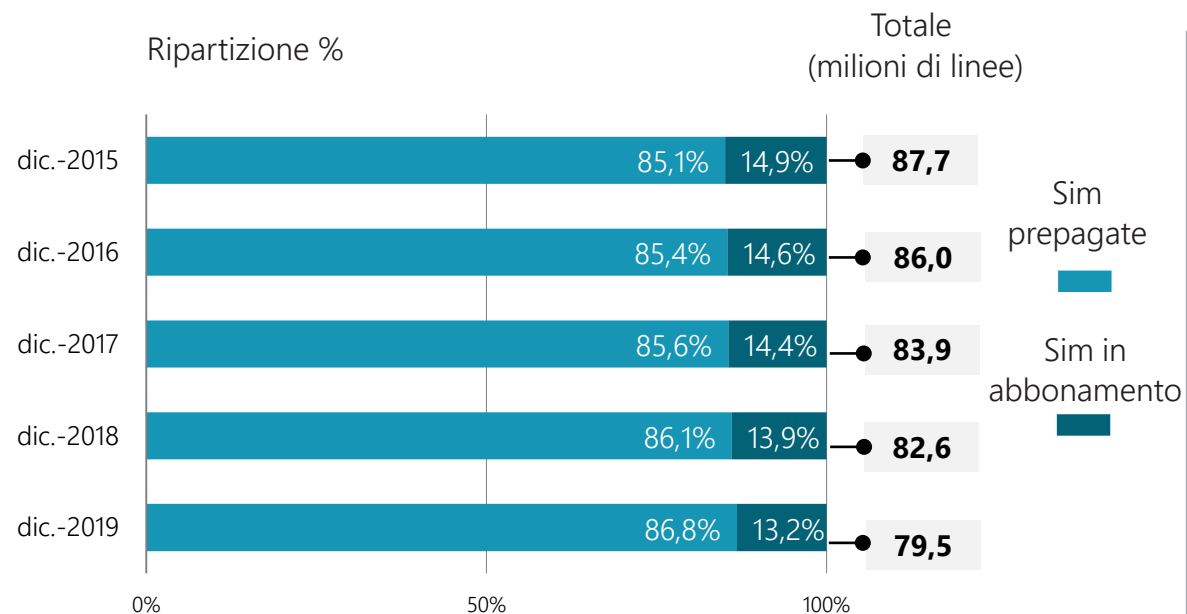
Variazione annuale
dic.18 – dic.19

Variazione 4 anni
dic.15 – dic.19

	(n° di sim in migliaia)		(n° di sim in migliaia)	
		(%)		(%)
Totale sim human:	-3.108	↓ -3,8%	-8.210	↓ -9,4%
Sim residenziali:	-3.010	↓ -4,1%	-7.918	↓ -10,2%
Sim affari:	-98	↓ -1,0%	-292	↓ -3,0%

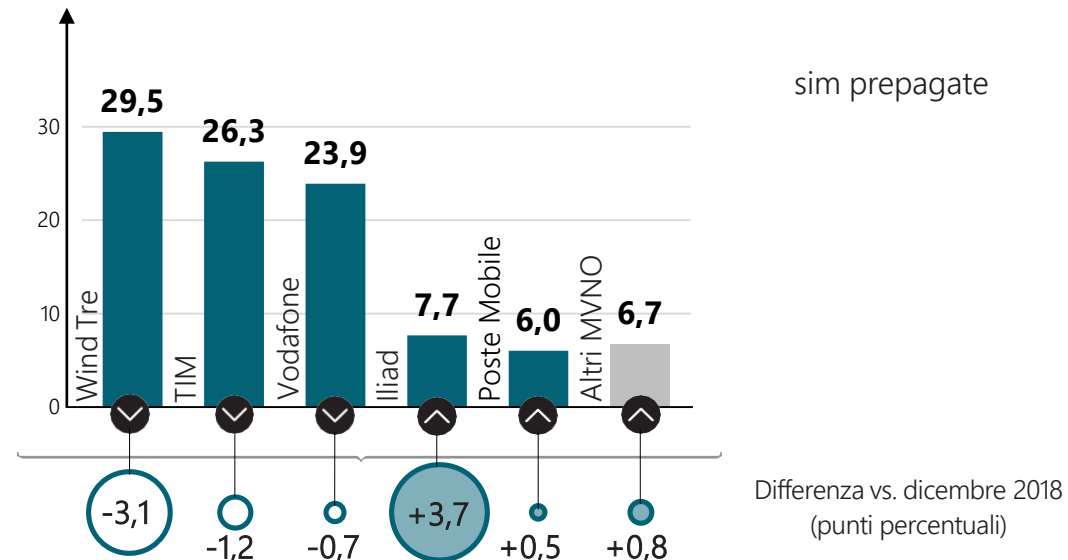


1.9: RETE MOBILE: SIM HUMAN PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO

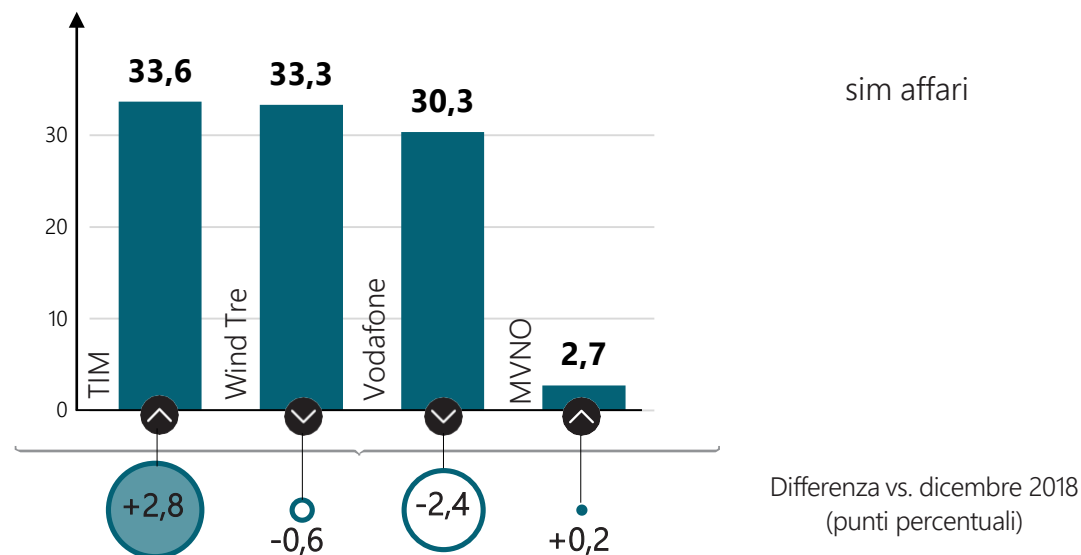


QUOTE DI MERCATO (%)

DICEMBRE 2019

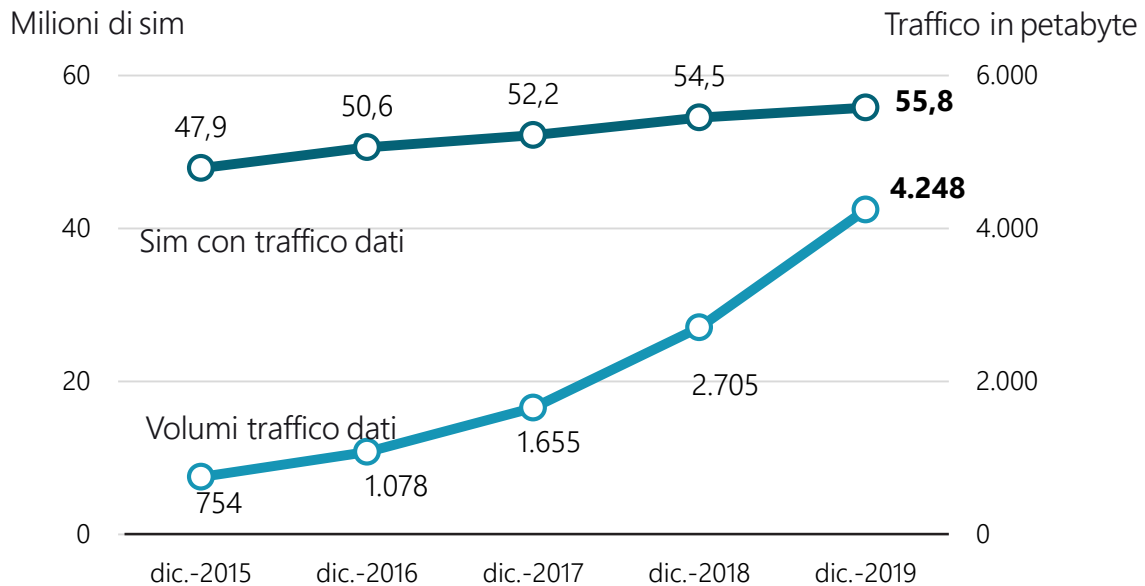


	Variazione annuale dic.18 – dic.19		Variazione 4 anni dic.15 – dic.19	
	(n° di sim in migliaia)	(%)	(n° di sim in migliaia)	(%)
Totale sim human:	-3.108	↓ -3,8%	-8.210	↓ -9,4%
Sim prepagate:	-2.076	↓ -2,9%	-2.077	↓ -7,5%
Sim in abbonamento:	-1.032	↓ -9,0%	-2.588	↓ -19,8%

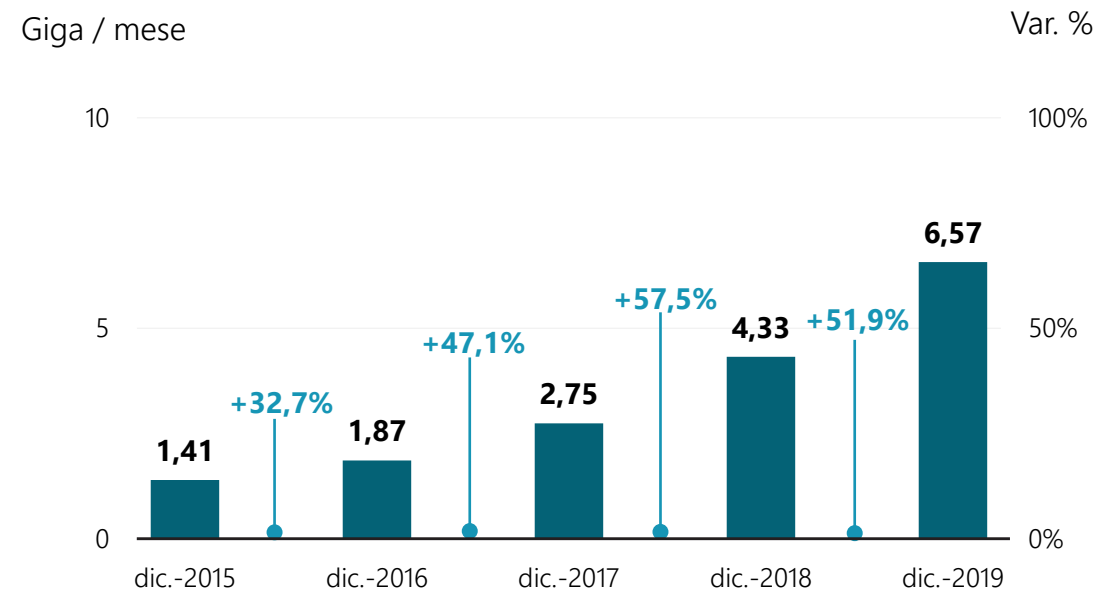


1.10: RETE MOBILE: TRAFFICO DATI

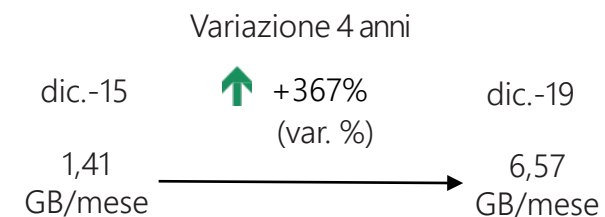
VOLUME E TRAFFICO DATI



TRAFICO UNITARIO MENSILE



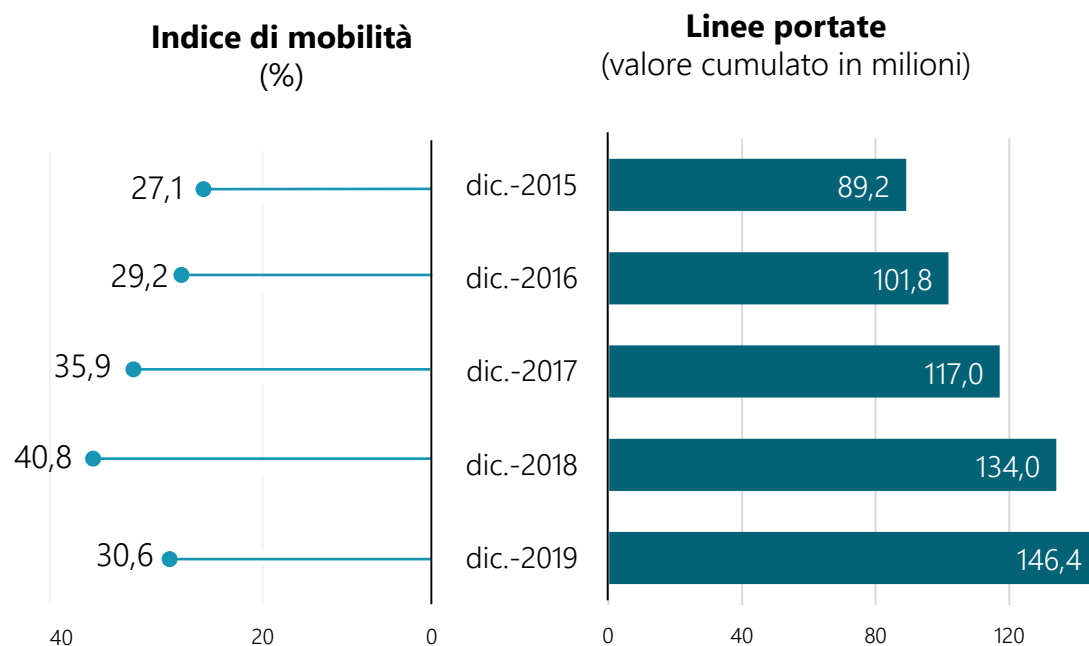
	Variazione annuale dic.18 – dic.19		Variazione 4 anni dic.15 – dic.19	
	(n° di sim in migliaia)	(var. %)	(n° di sim in migliaia)	(var. %)
Sim che hanno effettuato traffico dati:	+1.377	↑ +2,5%	+7.955	↑ +17%
Volume traffico dati:	(petabyte) +1.544	↑ +57%	(petabyte) +3.495	↑ +464%



Le sim che hanno svolto traffico dati, a dicembre 2019, hanno raggiunto il 70% circa di quelle human complessive

1.11: RETE MOBILE: PORTABILITÀ DEL NUMERO

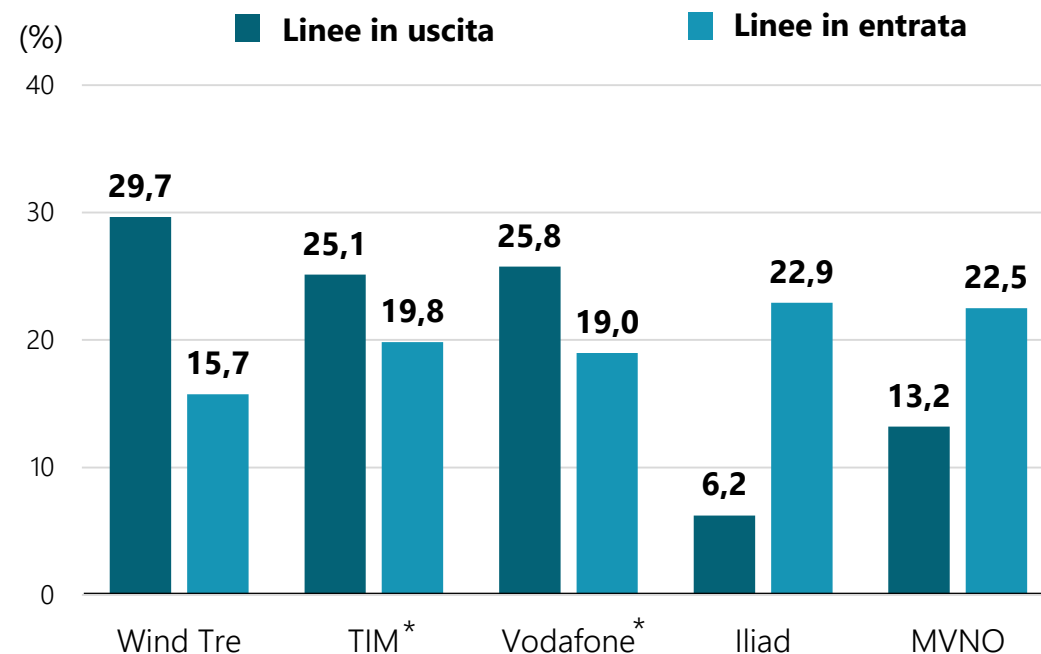
Nel 2019, **12,4** milioni di operazioni di Mobile Number Portability (MNP)



Indice di mobilità: rapporto dato dalle linee mobilitate da inizio anno (donate e acquisite) e la corrispondente *customer base* media complessiva (al netto delle «M2M»)

DISTRIBUZIONE IN % PER LINEE DI INGRESSO E DI USCITA

DICEMBRE 2019

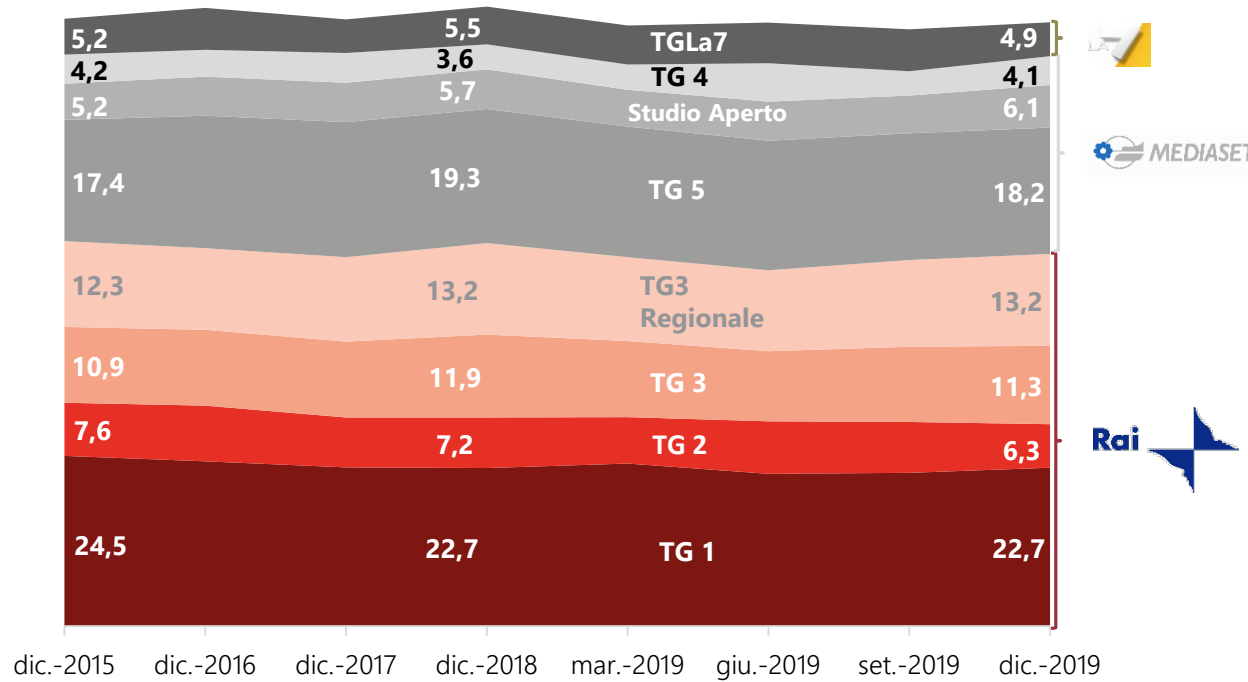


(*) Nota: i dati di Tim e Vodafone includono rispettivamente quelli delle società controllate Kena Mobile e ho.

2.1: MEDIA: TV

EVOLUZIONE DELLE AUDIENCE (%) DELLE EDIZIONI SERALI DEI PRINCIPALI TG

GIORNO MEDIO (dicembre 2015 - dicembre 2019)



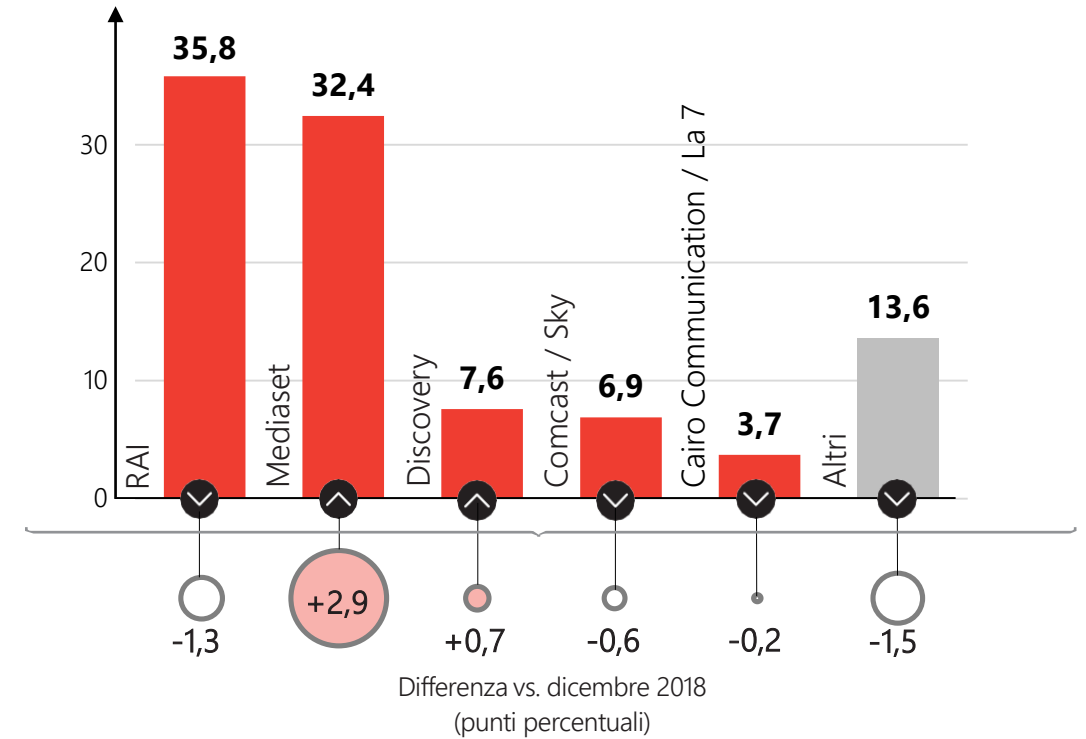
Variazione punti percentuali
dic.18 – dic.19

Programma	Rai	Mediaset	La7
Tg 1	↔	Tg 5 -1,1 p.p. ↓	Tg La 7 -0,4 p.p. ↓
Tg 2	-1 p.p. ↓	Studio Aperto +0,4 p.p. ↑	
Tg 3	-0,6 p.p. ↓	Tg 4 +0,5 p.p. ↑	
Tg 3 - Regionale	↔		

Fonte: elaborazioni Autorità su dati Auditel (Nielsen)

QUOTE DI ASCOLTO NEL GIORNO MEDIO (%)

DICEMBRE 2019



Telespettatori nel giorno medio

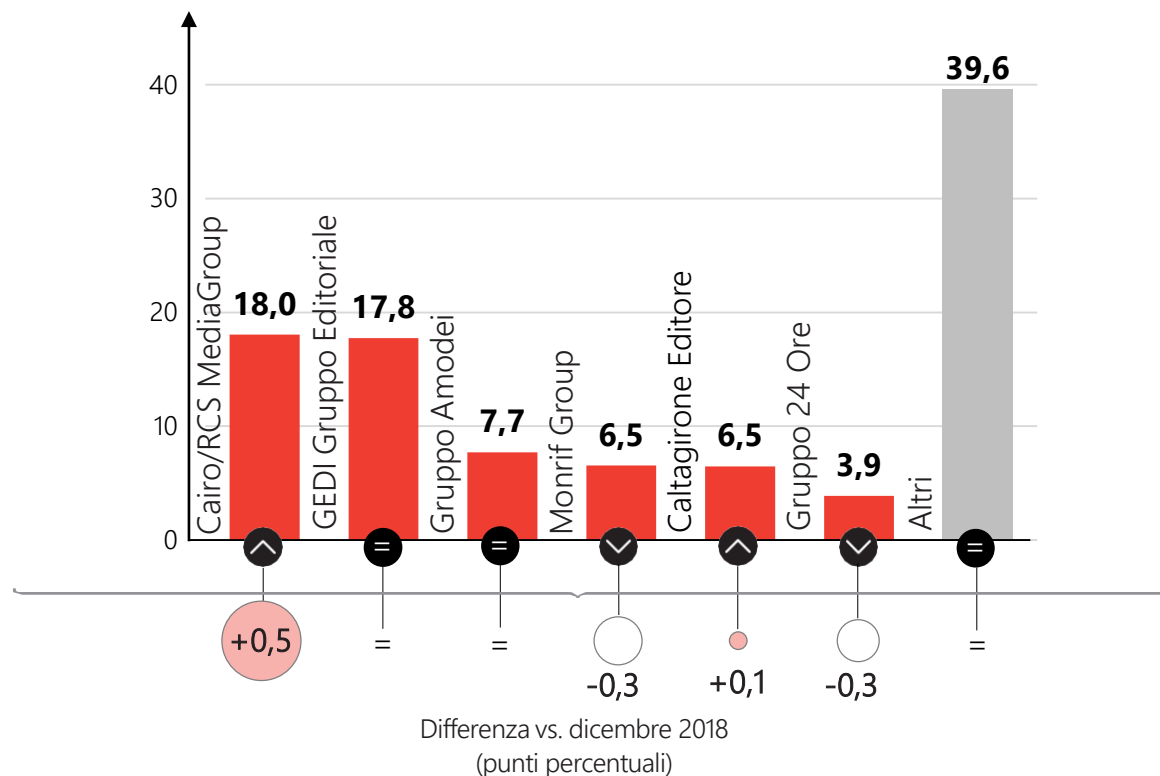
Telegiornali
Tg 1: **5 mln** di telespettatori
Tg 5: **4 mln** di telespettatori

Broadcaster
Rai: **3,8 mln** di telespettatori in media nel giorno
Mediaset: **3,4 mln** di telespettatori in media nel giorno

2.2: MEDIA: QUOTIDIANI

DISTRIBUZIONE DELLE VENDITE PER GRUPPI EDITORIALI (%)

DICEMBRE 2019



Totale copie vendute dicembre 2019

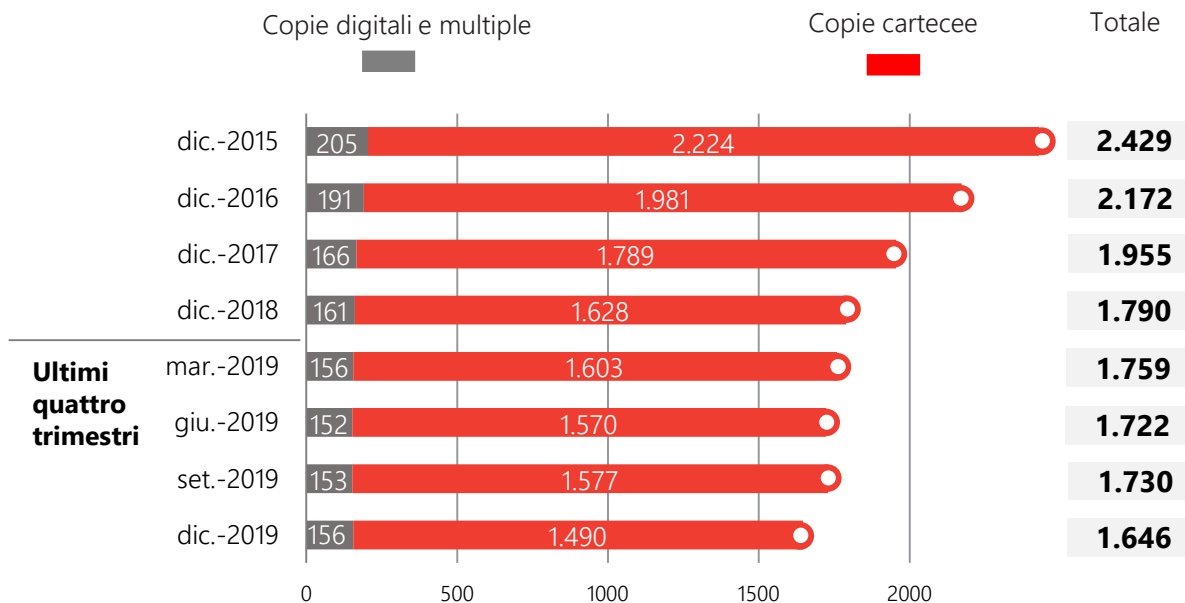
2.725.230

Variatione rispetto a dicembre 2018:

- 8% ↓

DISTRIBUZIONE DELLE VENDITE GIORNALIERE DEI PRINCIPALI GRUPPI EDITORIALI PER TIPOLOGIA DI VENDITA

IN MIGLIAIA - DICEMBRE 2019



Nota: l'evoluzione del totale vendite, del totale pagata (ossia copie cartacee) e delle copie digitali e multiple dei primi 6 editori di quotidiani è calcolata sulla base delle rilevazioni condotte da ADS. La totale pagata è intesa come somma delle copie vendute tramite i canali di vendita previsti dalle disposizioni di legge, dalle altre vendite e dagli abbonamenti pagati. Le copie digitali e quelle multiple sono considerate solo se il loro prezzo è maggiore del 30% rispetto a quello della versione cartacea.

Variatione annuale
(dic. 2018 – dic. 2019)

Variatione periodo
(dic. 2015 – dic. 2019)

Copie cartacee :

-8% ↓

-33% ↓

Copie digitali e multiple:

-4% ↓

-24% ↓

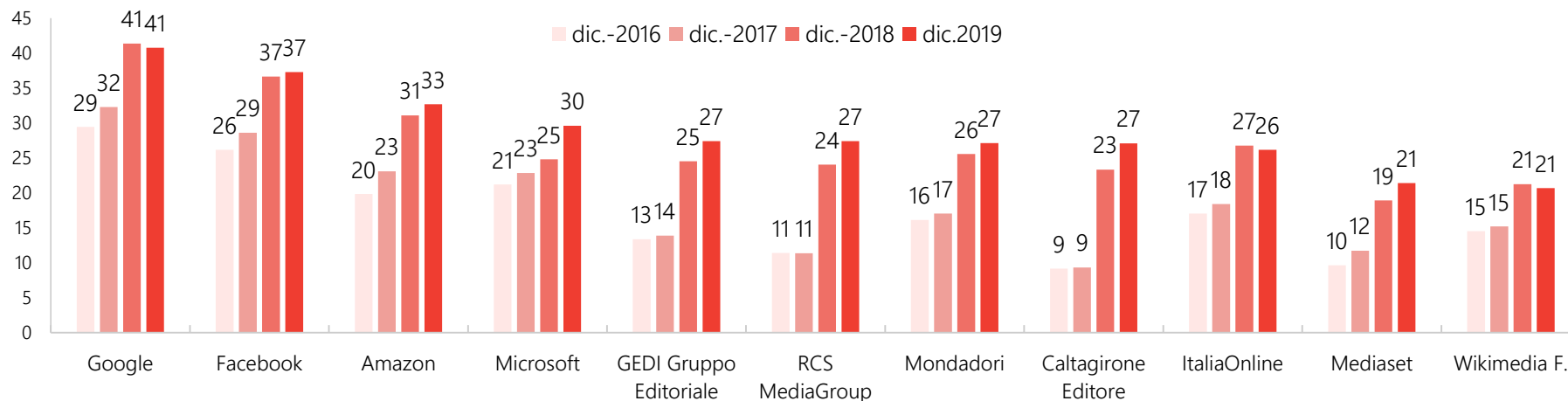
(rappresentano il 9,5 % delle vendite totali)

Fonte: elaborazioni Autorità su dati ADS e IES/Agcom

2.3: MEDIA: INTERNET AUDIENCE DEI PRINCIPALI OPERATORI

AUDIENZE DEI PRINCIPALI OPERATORI PER UTENTI UNICI (DICEMBRE 2016 – DICEMBRE 2019)

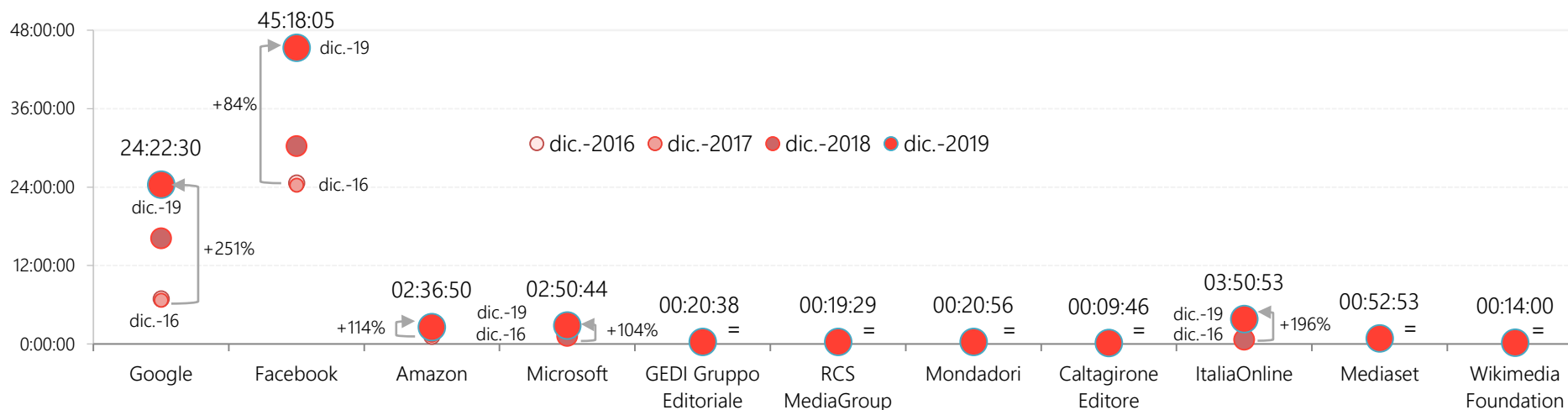
MILIONI DI UTENTI



41,5 milioni di italiani collegati a internet nel giorno medio di dicembre 2019

TEMPO MEDIO MENSILE DI NAVIGAZIONE PER PERSONA (DICEMBRE 2016 – DICEMBRE 2019)

(hh:mm:ss)



116 ore complessive trascorse, in media, da ciascun utente navigando su internet nel mese di dicembre 2019

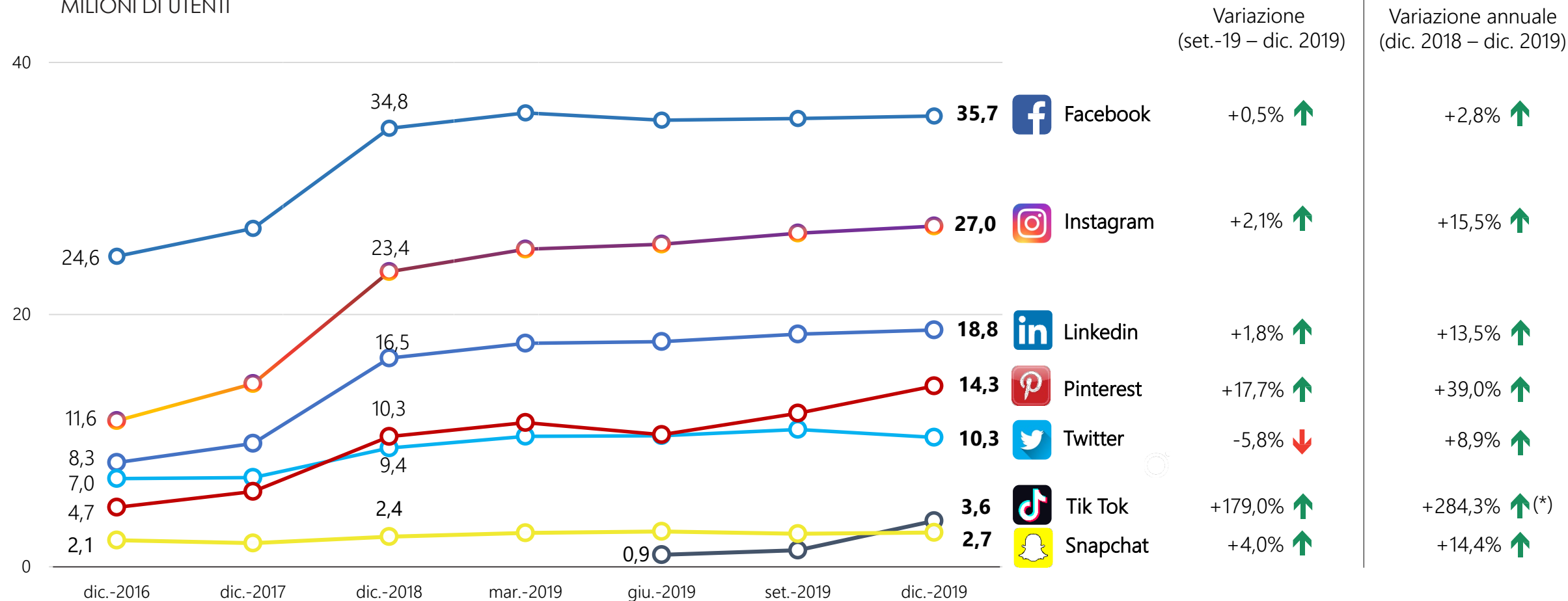
Fonte: elaborazioni Autorità su dati Audiweb (Nielsen)

Nota: nel 2016 GEDI include solo Il Gruppo L'Espresso. Da marzo 2018, il sistema Audiweb ha adottato una nuova metodologia

2.4: MEDIA: INTERNET AUDIENCE DEI PRINCIPALI SOCIAL NETWORK

AUDIENZE DEI PRINCIPALI SOCIAL NETWORK PER UTENTI UNICI

DICEMBRE 2016 – DICEMBRE 2019
MILIONI DI UTENTI



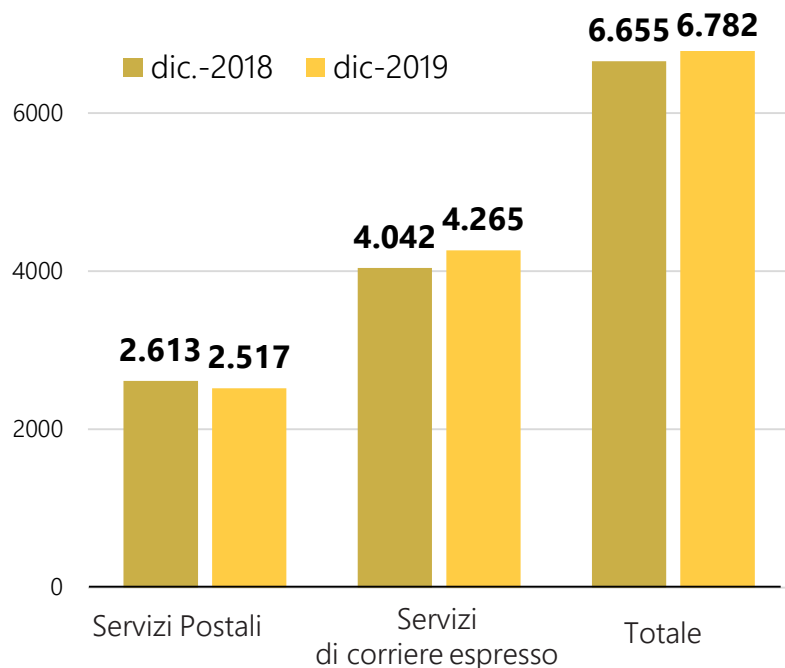
(*) Nota: il tasso di crescita di Tik Tok è su base semestrale, a partire da giugno 2019.

Fonte: elaborazioni Autorità su dati Audiweb (Nielsen)

3.1: SERVIZI POSTALI E CORRIERI ESPRESSO: ANDAMENTO DEI RICAVI *

RICAVI CUMULATI DA INIZIO ANNO

MILIONI DI €

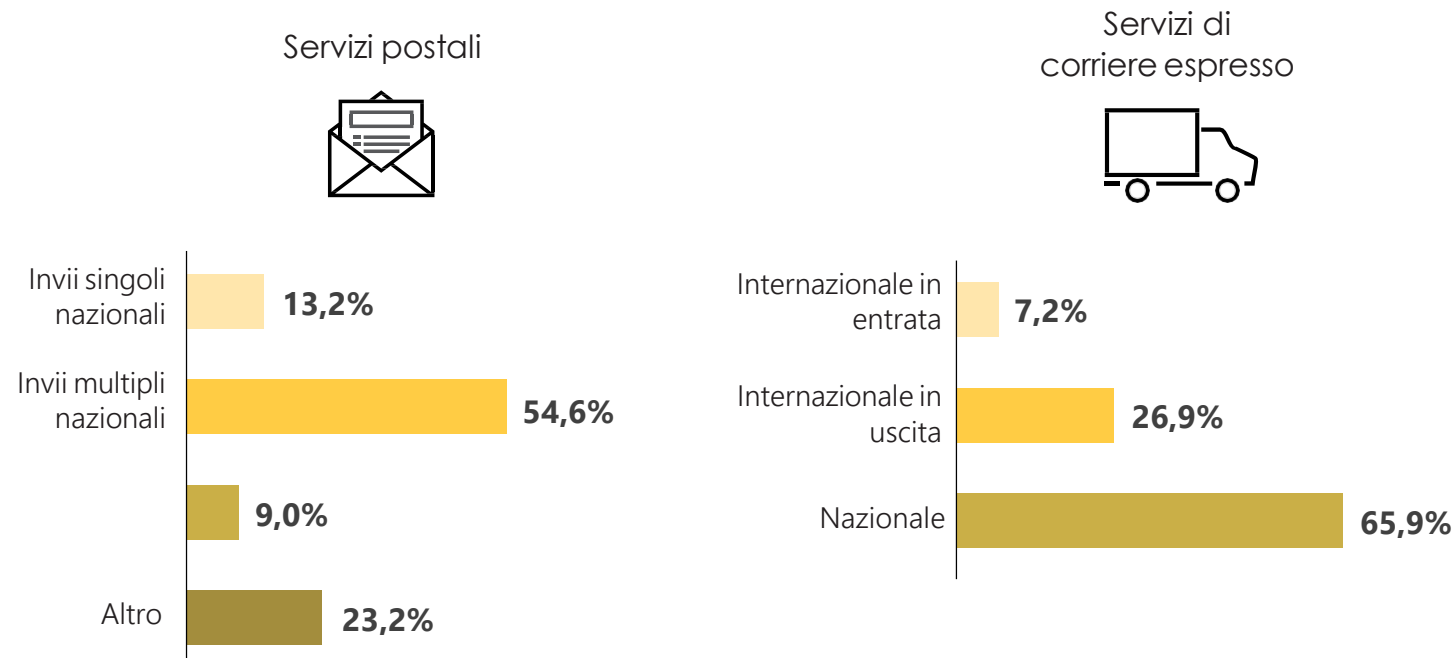


Variazione annuale %
(dicembre 2018 - dicembre 2019)

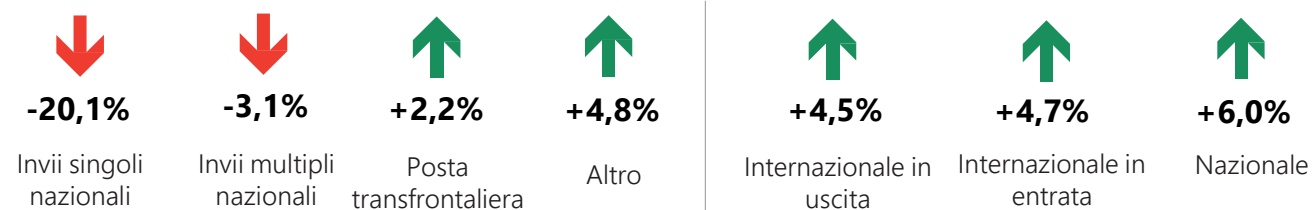


RIPARTIZIONE DEI RICAVI (%)

DICEMBRE 2019



Variazione annuale %
(dicembre 2018 - dicembre 2019)

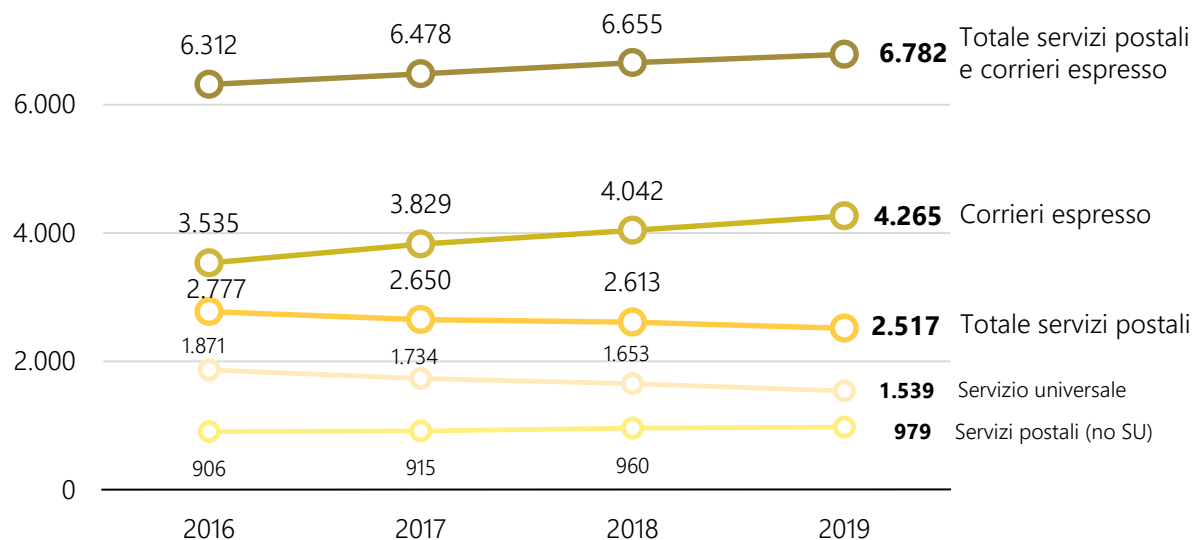


(*) Nota: i dati relativi al segmento dei servizi di corriere espresso non includono quelli dell'operatore Amazon

3.2: SERVIZI POSTALI E CORRIERI ESPRESSO: TREND STORICO DEI RICAVI *

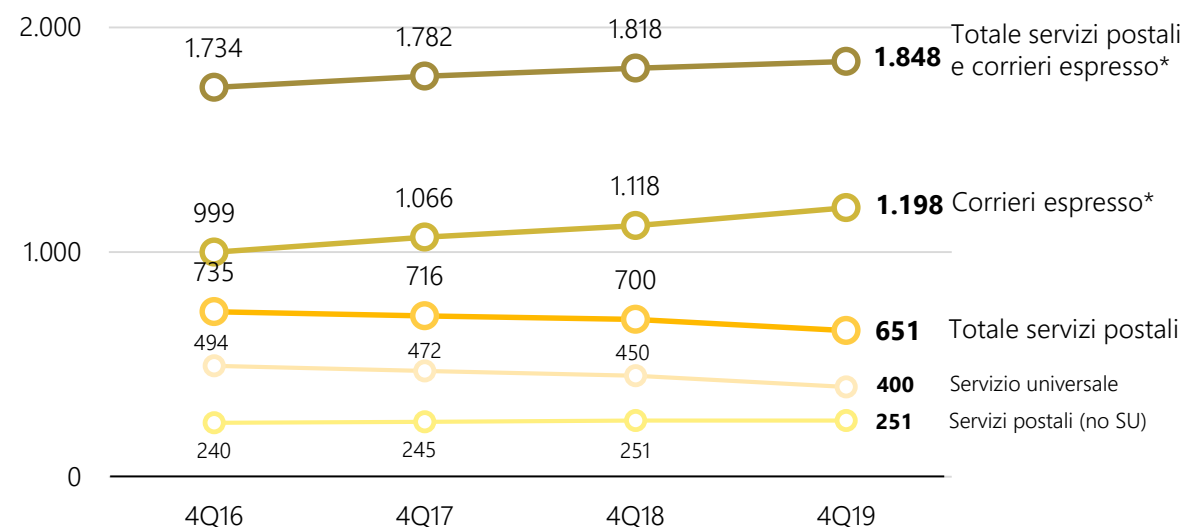
BASE ANNUALE (VALORI CUMULATI 12 MESI)

MILIONI DI €



BASE TRIMESTRALE

MILIONI DI €



	Variazione (2016 - 2019)	Variazione (2018 - 2019)
Totale servizi postali:	-9,4% ↓	-3,7% ↓
- Servizi postali:	+8,0% ↑	+1,9% ↑
- Servizio universale:	-17,8% ↓	-6,9% ↓
Corrieri postali:	+20,6% ↑	+5,5% ↑
Totale servizi postali e corrieri espresso:	+7,4% ↑	+1,9% ↑

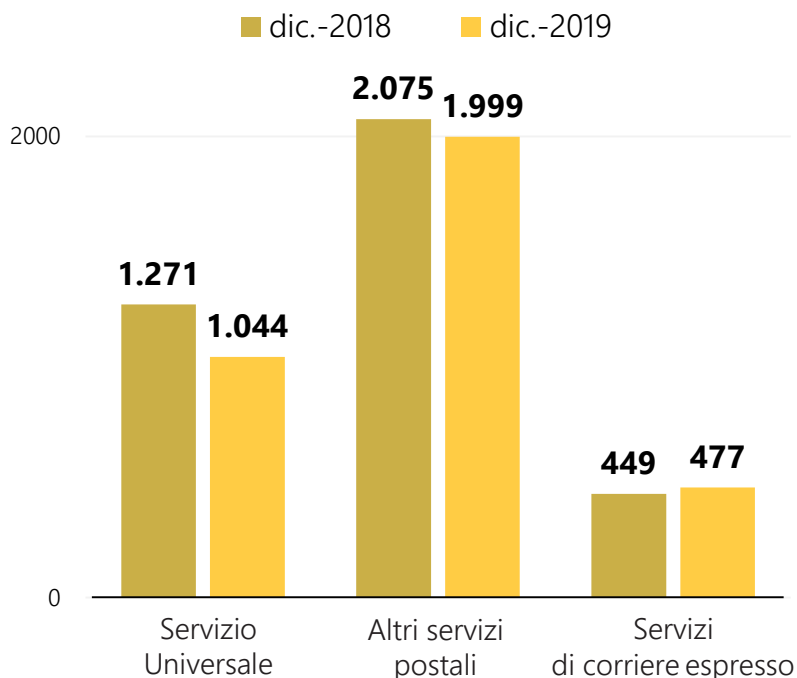
	Variazione (2016 - 2019)	Variazione (2018 - 2019)
Totale servizi postali:	-11,4% ↓	-7,1% ↓
- Servizi postali:	+4,4% ↑	=
- Servizio universale:	-19,1% ↓	-11,1% ↓
Corrieri postali:	+19,9% ↑	+7,2% ↑
Totale servizi postali e corrieri espresso:	+6,6% ↑	+1,7% ↑

(* Nota: i dati relativi al segmento dei servizi di corriere espresso non includono quelli dell'operatore Amazon

3.3: SERVIZI POSTALI E CORRIERI ESPRESSO: ANDAMENTO DEI VOLUMI *

VOLUMI COMPLESSIVI DA INIZIO ANNO

MILIONI DI UNITÀ

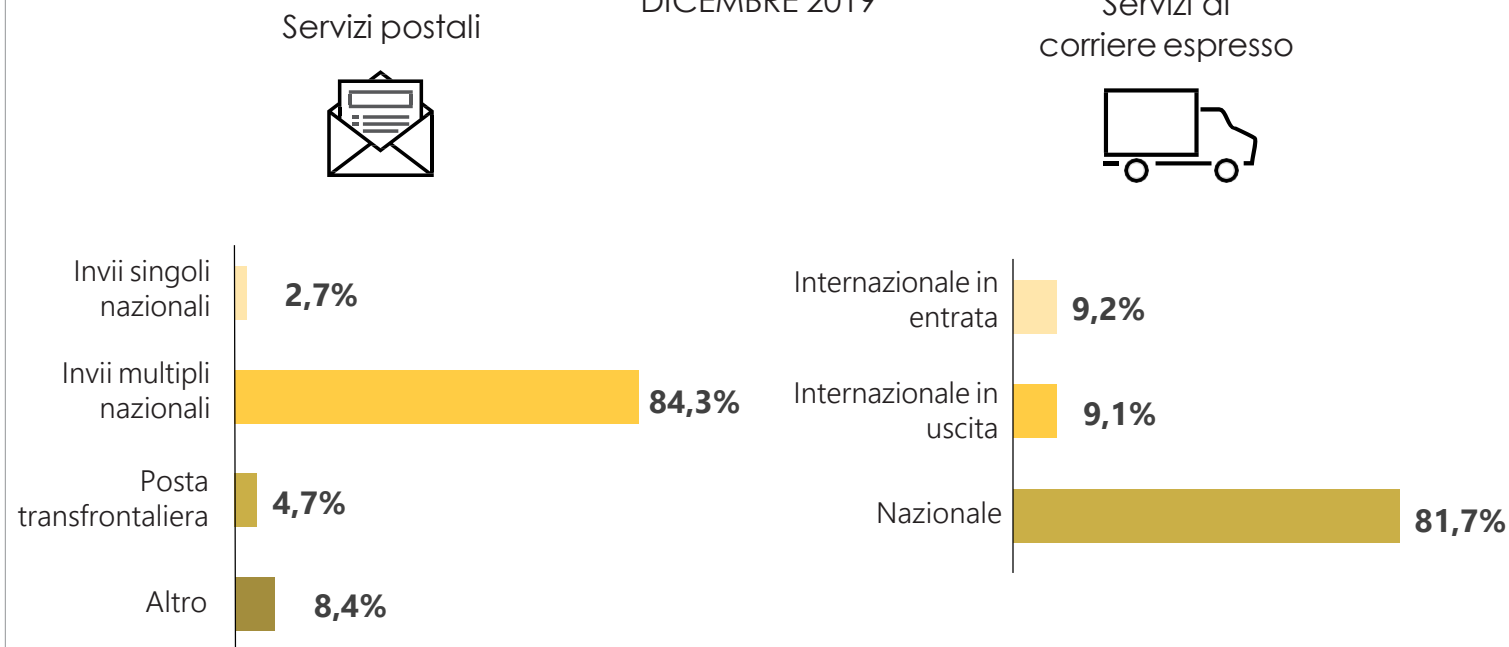


Variazione annuale %
(dicembre 2018 - dicembre 2019)

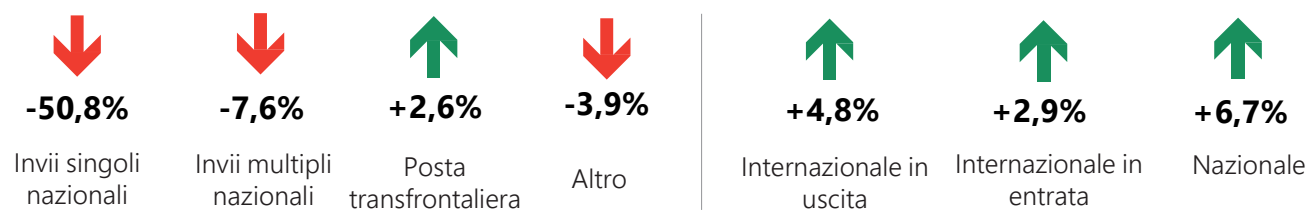


RIPARTIZIONE DEI VOLUMI (%)

DICEMBRE 2019



Variazione annuale %
(dicembre 2018 - dicembre 2019)

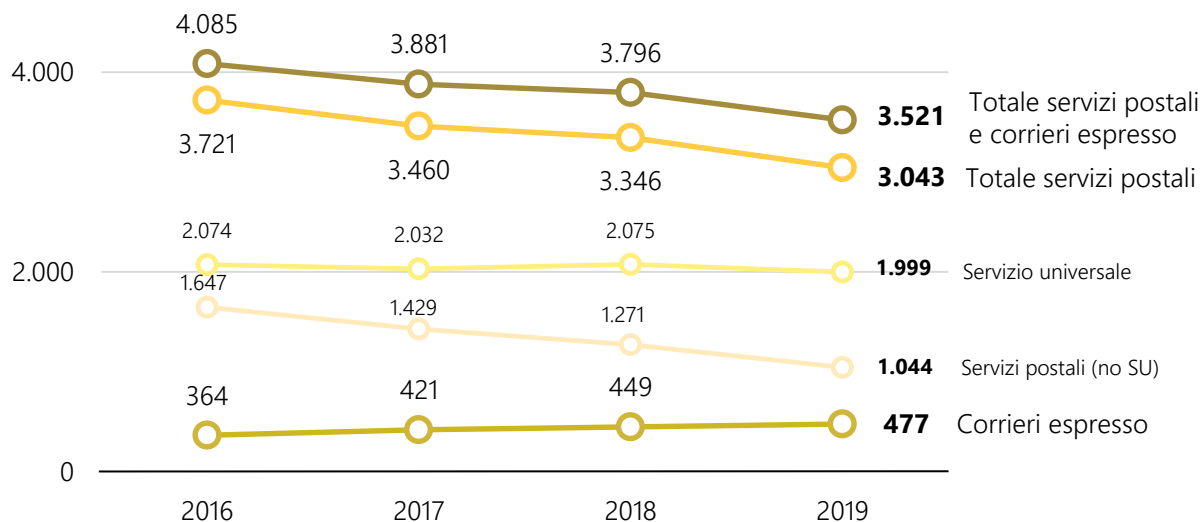


(*) Nota: i dati relativi al segmento dei servizi di corriere espresso non includono quelli dell'operatore Amazon

3.4: SERVIZI POSTALI E CORRIERI ESPRESSO: TREND STORICO DEI VOLUMI *

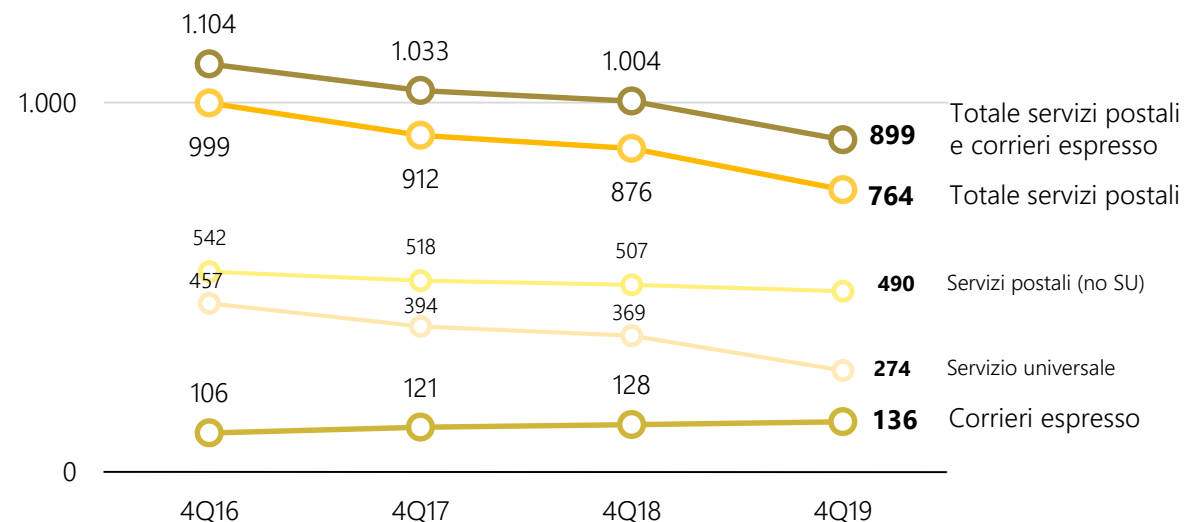
BASE ANNUALE (VALORI CUMULATI 12 MESI)

MILIONI DI UNITÀ



BASE TRIMESTRALE

MILIONI DI UNITÀ



	Variazione (2016 - 2019)	Variazione (2018 - 2019)
Totale servizi postali:	-18,2% ↓	-9,1% ↓
- Servizi postali:	-3,6% ↓	-3,7% ↓
- Servizio universale:	-36,6% ↓	-17,8% ↓
Corrieri postali:	+31,1% ↑	+6,2% ↑
Totale servizi postali e corrieri espresso:	-13,8% ↓	-7,2% ↓

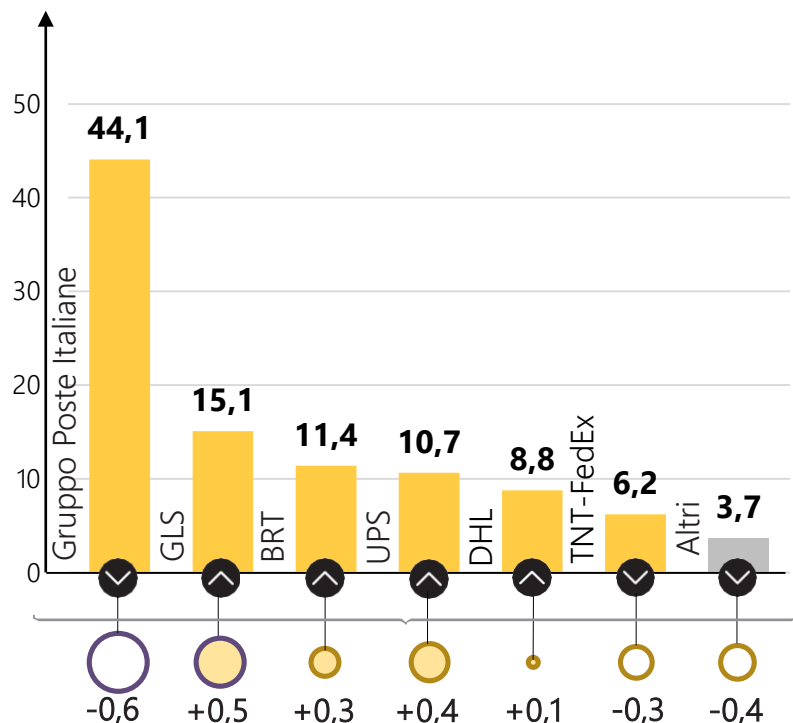
	Variazione (2016 - 2019)	Variazione (2018 - 2019)
Totale servizi postali:	-23,5% ↓	-12,8% ↓
- Servizi postali:	-9,7% ↓	-3,4% ↓
- Servizio universale:	-39,9% ↓	-25,8% ↓
Corrieri postali:	+28,2% ↑	+5,6% ↑
Totale servizi postali e corrieri espresso:	-18,6% ↓	-10,4% ↓

(* Nota: i dati relativi al segmento dei servizi di corriere espresso non includono quelli dell'operatore Amazon

3.5: SERVIZI POSTALI E CORRIERI ESPRESSO: IL QUADRO CONCORRENZIALE *

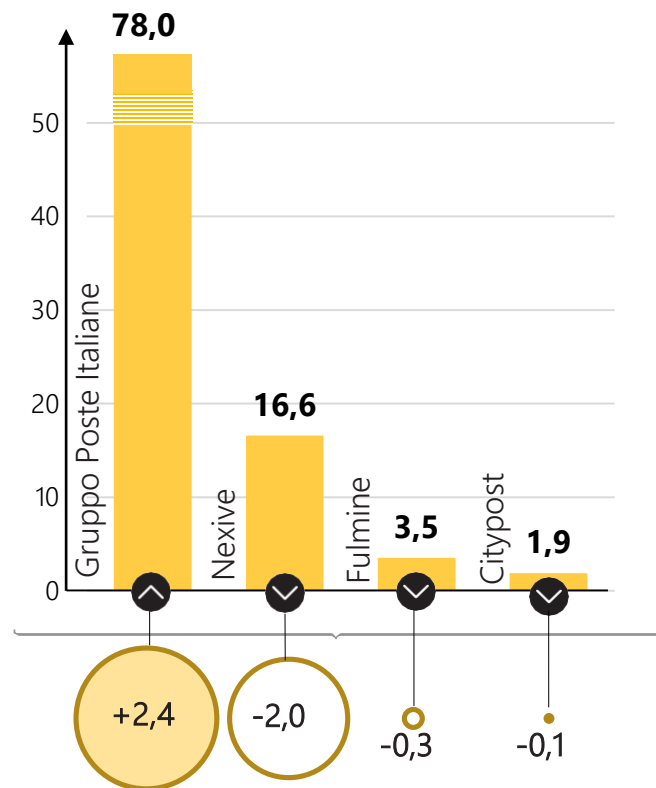
DICEMBRE 2019

SERVIZI POSTALI E DI CORRIERI ESPRESSO



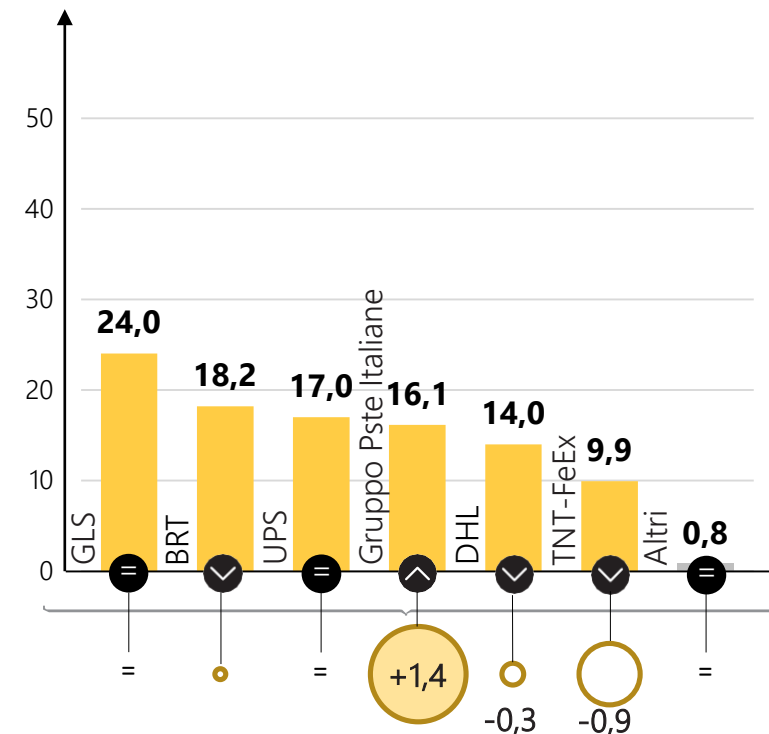
Differenza vs. dicembre 2018
(punti percentuali)

SERVIZI POSTALI non rientranti nel servizio universale



Differenza vs. dicembre 2018
(punti percentuali)

CORRIERI ESPRESSO*

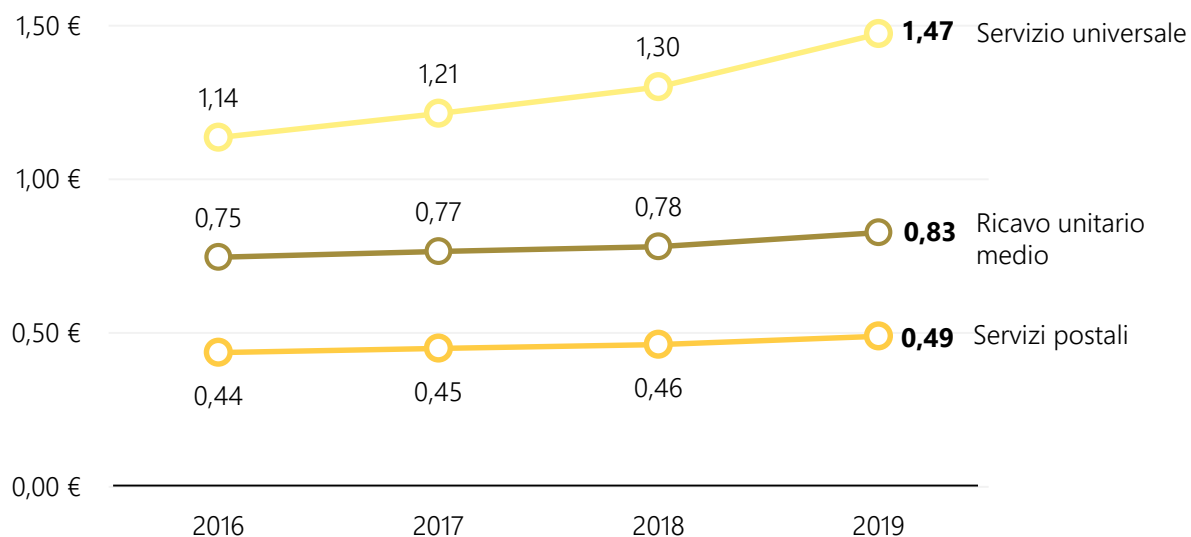


Differenza vs. dicembre 2018
(punti percentuali)

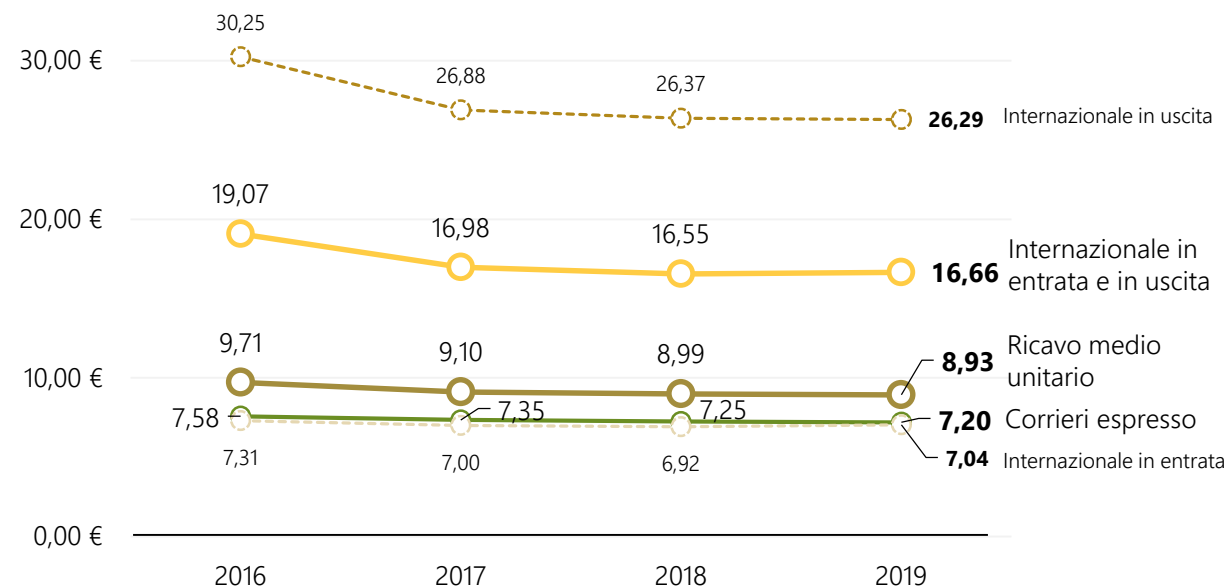
(* Nota: i dati relativi al segmento dei servizi di corriere espresso non includono quelli dell'operatore Amazon

3.6: SERVIZI POSTALI E CORRIERI ESPRESSO: TREND STORICO DEI RICAVI UNITARI IN € *

SERVIZI POSTALI



CORRIERI ESPRESSO



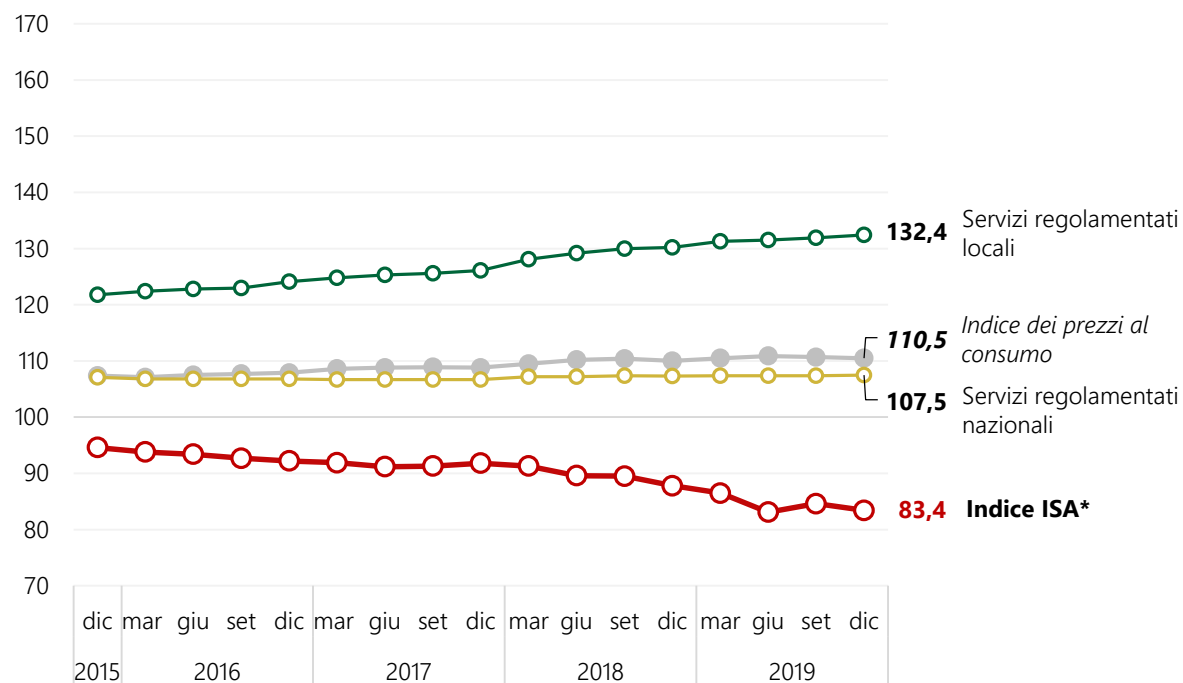
	Variazione (2016 - 2019)	Variazione (2018 - 2019)
Ricavo medio unitario:	+10,8% ↑	+5,9% ↑
Servizi postali:	+12,1% ↑	+5,8% ↑
Servizio universale:	+29,7% ↑	+13,3% ↑

	Variazione (2016 - 2019)	Variazione (2018 - 2019)
Ricavo medio unitario:	-8% ↓	-0,7% ↓
Internazionale in entrata e in uscita:	-12,7% ↓	+0,7% ↑
- Internazionale in entrata:	-3,7% ↓	+1,7% ↑
- Internazionale in uscita:	-13,1% ↓	-0,3% ↓
Nazionali:	-5% ↓	-0,7% ↓

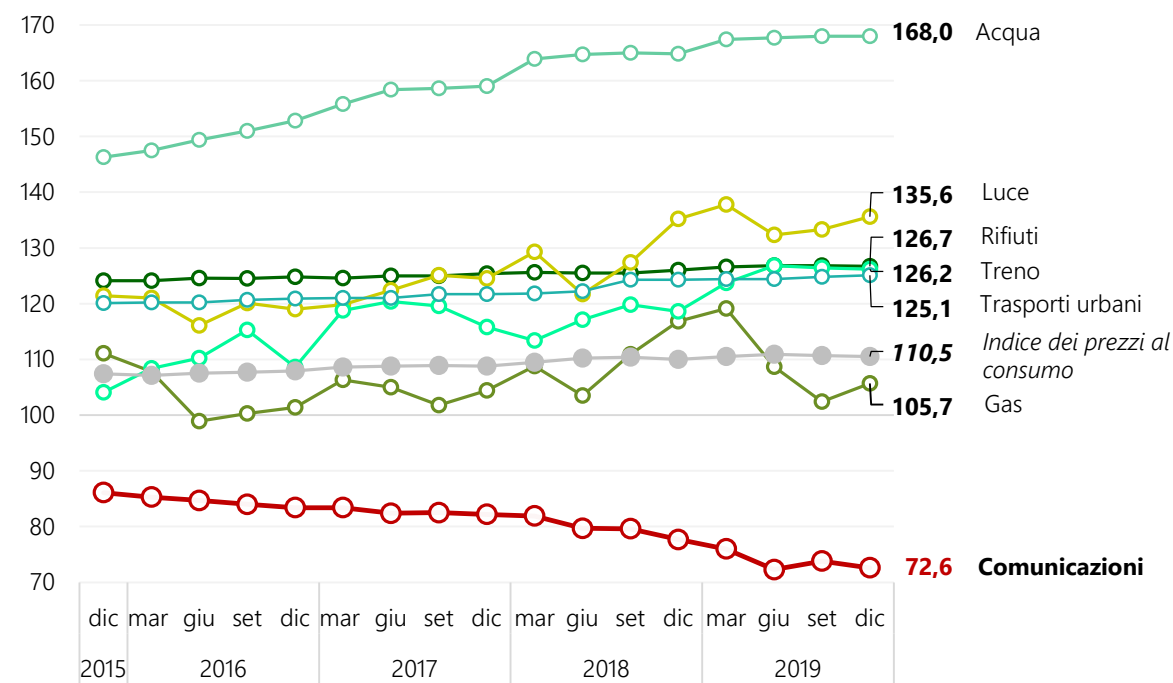
(* Nota: i dati relativi al segmento dei servizi di corriere espresso non includono quelli dell'operatore Amazon

4.1 PREZZI: INDICI GENERALI E PRINCIPALI UTILITIES (2010=100)

INDICI PREZZI GENERALI



INDICI PREZZI UTILITIES



Fonte: Istat ed elaborazioni Agcom

	Variazione (ultimi 4 anni)	Variazione (ultimo anno)
ISA (Indice Sintetico Agcom):	-11,8% ↓	-5,0% ↓
Indice dei prezzi al consumo:	+2,9% ↑	+0,5% ↑
Servizi regolamentati locali:	+8,7% ↑	+1,7% ↑
Servizi regolamentati nazionali:	+0,4% ↑	+0,2% ↑

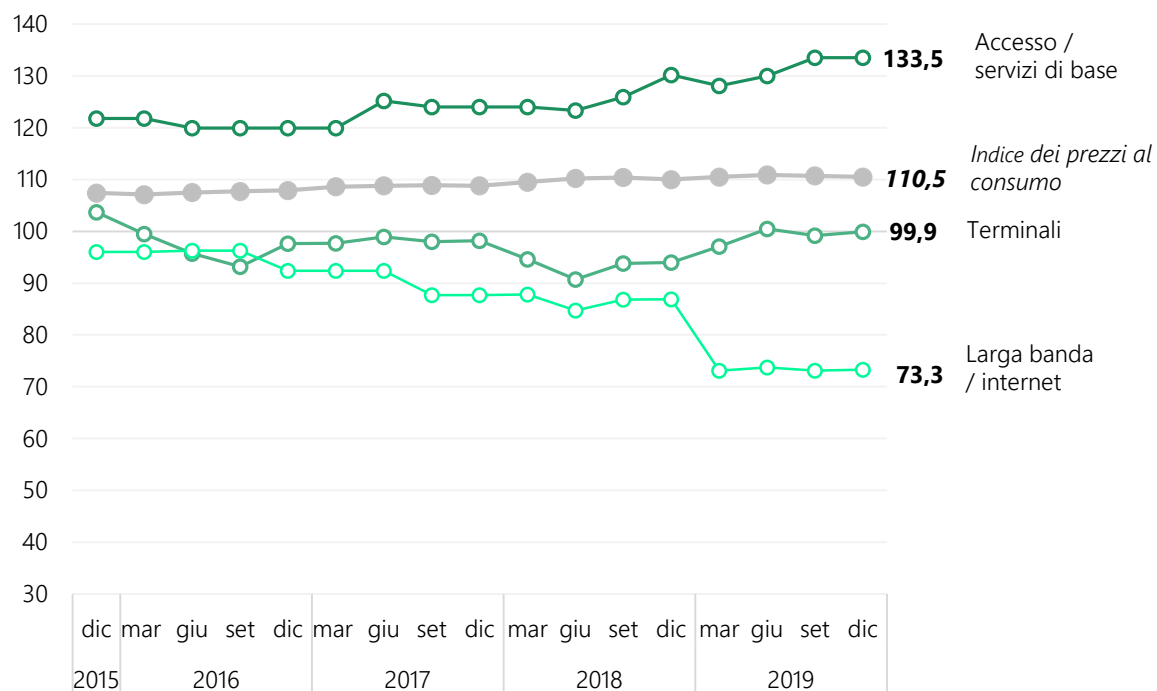
	Variazione (ultimi 4 anni)	Variazione (ultimo anno)	Variazione (ultimi 4 anni)	Variazione (ultimo anno)
Acqua (04.4.1):	+14,8% ↑	+1,9% ↑	Treno (07.3.1):	+21,2% ↑
Rifiuti (04.4.2):	+2,1% ↑	+0,6% ↑	Trasporti urbani (07.3.2.1.1):	+4,2% ↑
Luce (04.5.1):	+11,7% ↑	+0,3% ↑	Comunicazioni (08):	-15,7% ↓
Gas (04.5.2):	-4,9% ↓	-9,5% ↓		-6,6% ↓

(*) Nota: l'Indice Sintetico Agcom (ISA) include i servizi postali, gli apparecchi ed i servizi per la telefonia fissa e mobile, il canone radiotelevisivo (fino a dicembre 2017), la pay tv, l'editoria quotidiana e periodica, per complessive 10 distinte voci.

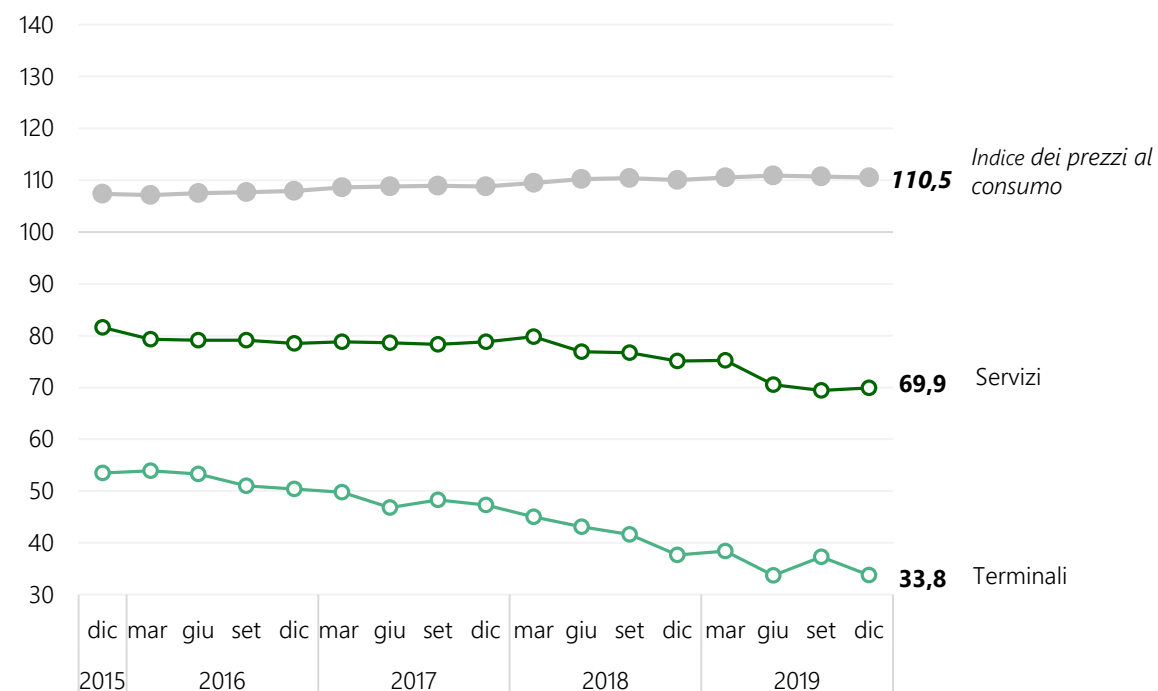
(Codice COICOP - Classification of Individual Consumption by Purpose)

4.2 PREZZI: TELEFONIA FISSA E MOBILE (2010=100)

INDICI PREZZI TELEFONIA FISSA



INDICI PREZZI TELEFONIA MOBILE



Fonte: Istat ed elaborazioni Agcom

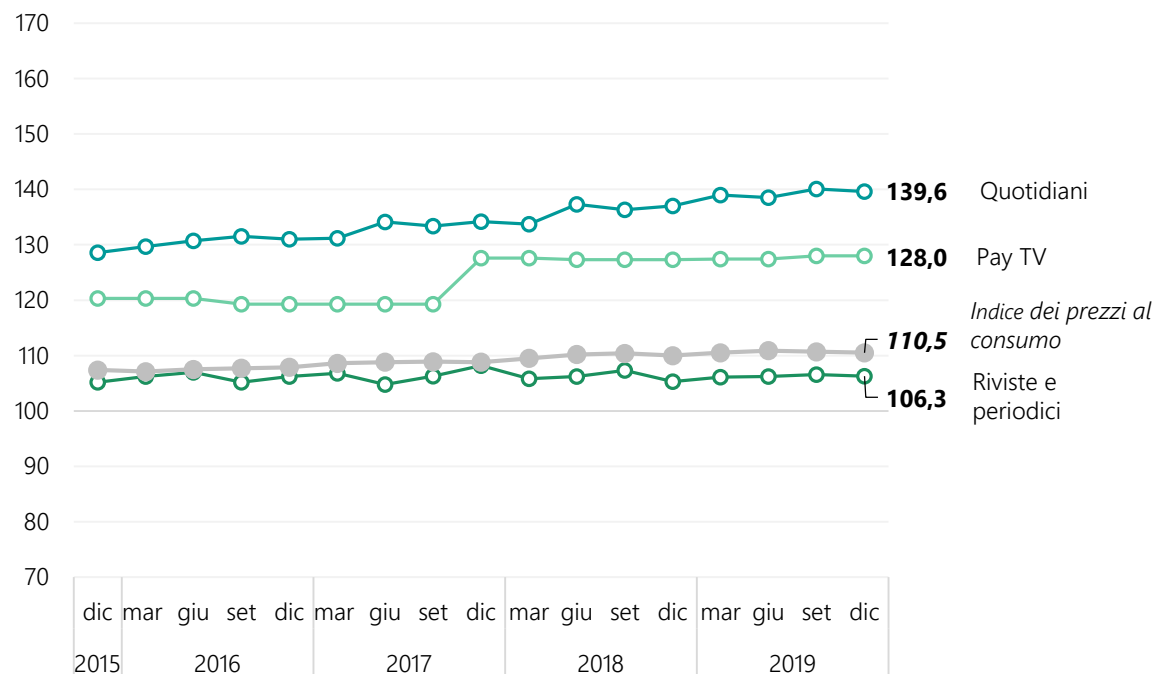
	Variazione (ultimi 4 anni)	Variazione (ultimo anno)
Accesso / servizi di base (08.3.0.1):	+9,6% ↑	+2,5% ↑
Terminali (08.2.0.1):	-3,7% ↓	+6,3% ↑
Larga banda / internet (08.3.0.3.0.01):	-23,6% ↓	-15,7% ↓

	Variazione (ultimi 4 anni)	Variazione (ultimo anno)
Servizi (08.3.0.2):	-14,3% ↓	-6,9% ↓
Terminali (08.2.0.2):	-36,8% ↓	-10,3% ↓

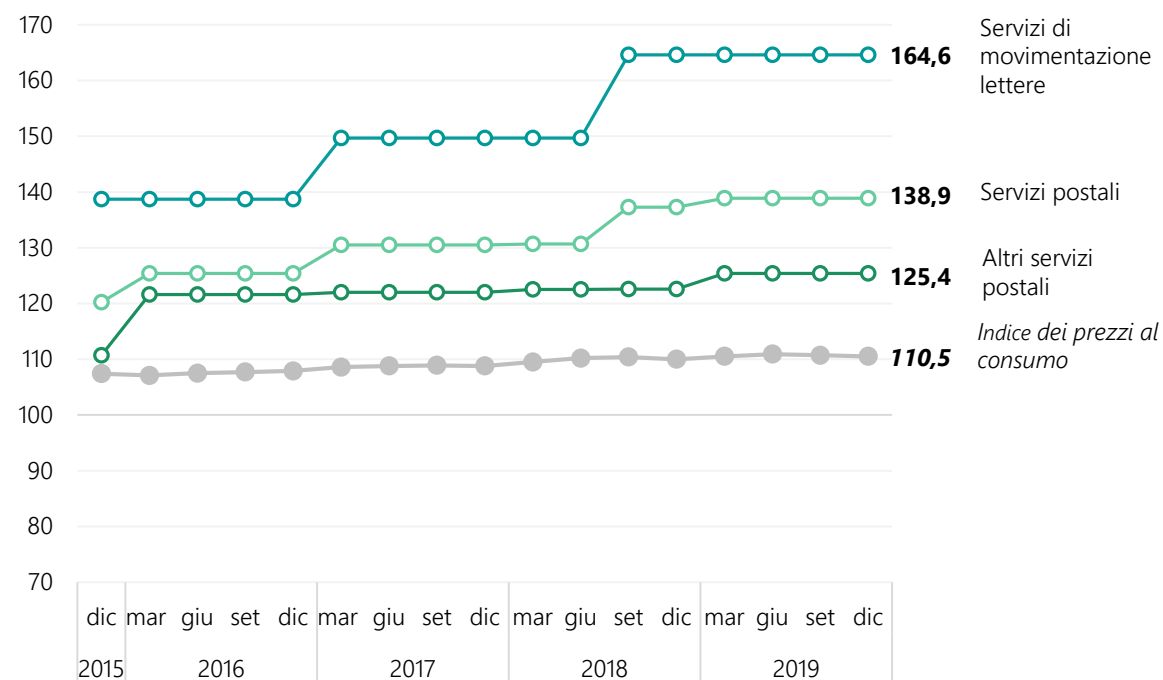
(Codice COICOP - Classification of Individual Consumption by Purpose)

4.3 PREZZI: QUOTIDIANI, PERIODICI, TV E SERVIZI POSTALI (2010=100)

INDICI PREZZI QUOTIDIANI, PERIODICI E TV



INDICI PREZZI SERVIZI POSTALI



Fonte: Istat ed elaborazioni Agcom

	Variatione (ultimi 4 anni)	Variatione (ultimo anno)
Quotidiani (09.5.2.1.0):	+8,6% ↑	+1,9% ↑
Pay TV (09.4.2.3.0.02):	+6,4% ↑	+0,5% ↑
Riviste e periodici (09.5.2.2.0):	+1,0% ↑	+0,9% ↑

	Variatione (ultimi 4 anni)	Variatione (ultimo anno)
Servizi postali (08.1):	+15,6% ↑	+1,2% ↑
Servizi di movimentazione lettere (08.1.0.1.0.00):	+18,7% ↑	=
Altri servizi postali (08.1.0.9.0.00):	+13,3% ↑	+2,3% ↑

(Codice COICOP - Classification of Individual Consumption by Purpose)

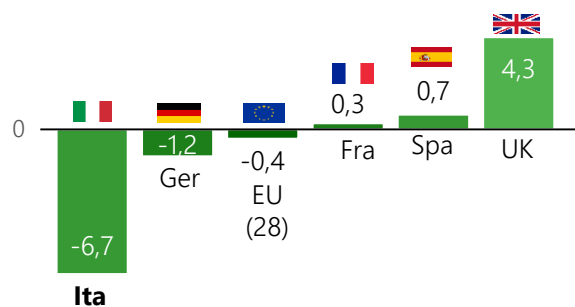
4.4 PREZZI: DINAMICHE DEI PREZZI IN EUROPA

TELECOMUNICAZIONI

(COICOP 08.2 - 08.3)

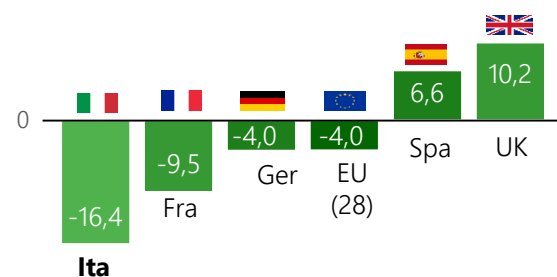
Variazione % (1 anno)

dic. 2019
-
dic. 2018



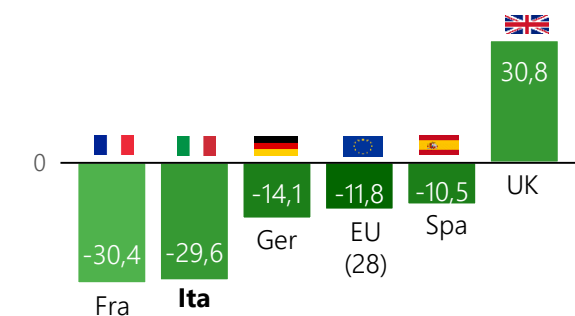
Variazione % (5 anni)

dic. 2019
-
dic. 2014



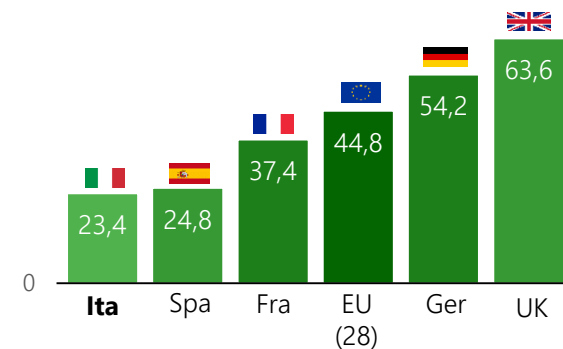
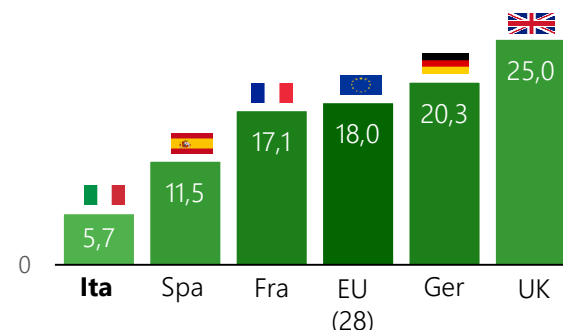
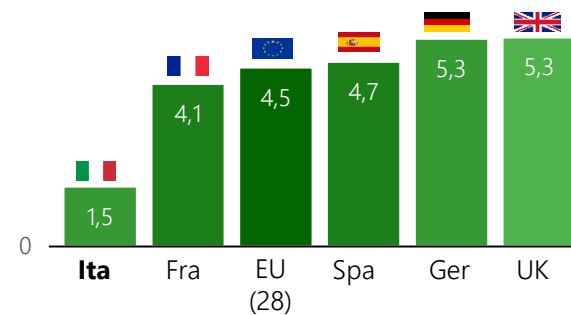
Variazione % (10 anni)

dic. 2019
-
dic. 2018



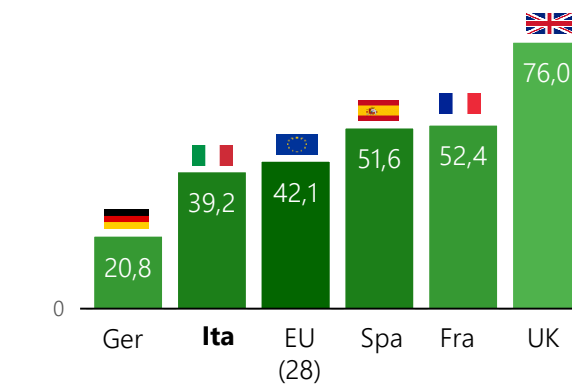
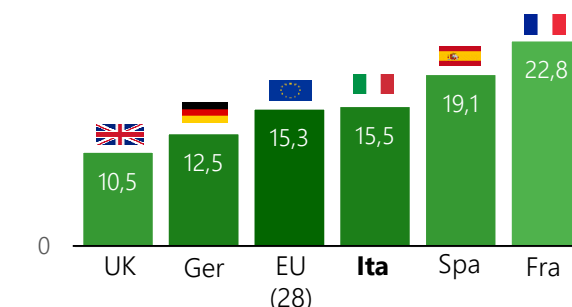
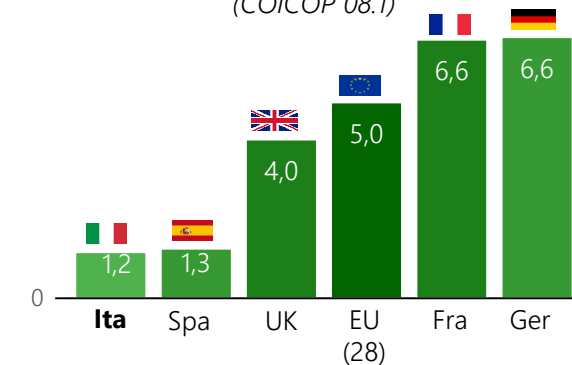
QUOTIDIANI E PERIODICI

(COICOP 09.5.2)



SERVIZI POSTALI

(COICOP 08.1)





AUTORITÀ PER LE
GARANZIE NELLE
AGCOM COMUNICAZIONI

OSSERVATORIO SULLE COMUNICAZIONI

N. 1/2020

Servizio Economico Statistico
ses@agcom.it

Roma

Via Isonzo 21/b -00198

Napoli

Centro Direzionale Isola B5 -80143