

PREMIO GIUBILEO 2016 - CORECOM LAZIO

REGOLAMENTO

18 marzo 2016

Art. 1 – Finalità

1.1. Il Comitato regionale per le Comunicazioni del Lazio (Corecom Lazio) con il patrocinio del Vicariato di Roma, della Regione Lazio, dell'Ordine dei giornalisti del Lazio e dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni (Agcom), indice ed organizza il Premio Giornalistico "Giubileo 2016", allo scopo di promuovere in concomitanza l'evento Giubileo straordinario sulla Misericordia, le tematiche legate all'esclusione ed all'inclusione sociale, alla povertà, alla pacificazione generazionale, al volontariato, in particolare giovanile, anche al fine di evidenziarne i risvolti sulle dinamiche socio-economiche che caratterizzano il contesto regionale.

1.2 Ulteriore finalità dell'iniziativa è di promuovere la realizzazione di progetti di innovazione massmediale digitale e on-line realizzate dalle start-up di impresa nell'ambito dell'innovazione sociale

Art. 2 – Destinatari

2.1 Al premio potranno concorrere giornalisti professionisti o pubblicisti, iscritti all'ordine regionale del Lazio, collaboratori a testate o free-lance, scrittori rappresentativi della categoria giornalistica regionale

2.2 Sono previste sei categorie di cui:

a) quattro categorie per articoli giornalistici diffusi tramite i seguenti canali (una categoria per ciascun canale): una per carta stampata, una per il web, la terza per radio, la quarta per la televisione.

b) una categoria per documentari e cortometraggi multimediali diffusi su almeno due dei canali di cui al comma precedente)

c) una categoria riservata a community social o APP di servizi destinati ad integrare ed arricchire il corredo di informazioni e contenuti di comunicazione per turisti, residenti e i flussi di pellegrini e di comunità nomadi con particolare attenzione alla promozione dell'inclusione e della partecipazione al monitoraggio e gestione e del patrimonio pubblico.

Art. 3 – Modalità di partecipazione

3.1) La partecipazione è gratuita.

3.2) Possono concorrere al Premio le seguenti tipologie: articoli, inchieste o servizi televisivi e radiofonici afferenti ai temi di cui al precedente Art. 1, che siano stati diffusi, pubblicati o messi in onda, nel periodo compreso fra il 8 dicembre 2015 e il **30 novembre 2016**. Possono inoltre concorrere al premio speciale per le Community, associazioni o comunità che abbiano elaborato soluzioni e dispositivi di comunicazione interna e interattiva in grado di promuovere l'aggregazione e l'attivazione sociale

3.3) Ogni concorrente può partecipare anche per più sezioni (fino a un massimo di due sezioni) e con più articoli o servizi fino ad un massimo complessivo di due prodotti/elaborati.

3.4) I prodotti/contenuti/servizi dovranno possedere le seguenti caratteristiche:

a) per gli articoli della carta stampata/web: lunghezza non inferiore alle 2 cartelle (3600 caratteri) e non superiore alle 4 cartelle (7200 caratteri).

b) per i servizi radio-televisivi: durata non inferiore ai 120 secondi e non superiore a 5 minuti.

c) per documentari e cortometraggi multimediali: durata non inferiore ai 10 minuti e non superiore a 30 minuti.

d) per le servizi social o di community: basate su piattaforme e software aperto e condiviso.

3.5) Gli elaborati dovranno essere corredati da un breve profilo dell'autore o degli autori e dovranno pervenire (**in originale o copia corredata da attestazione dell'autore che trattasi di opera originale**) sul supporto di riferimento (video, carta pdf, audio, etc) a: Corecom Lazio, via Lucrezio Caro, 67 - 00193 Roma **entro le ore 12.00 di Venerdì 11 dicembre 2016**. Gli elaborati pervenuti oltre tale termine di scadenza saranno automaticamente esclusi dal Premio.

3.6) Gli elaborati dovranno pervenire in Corecom Lazio consegnati a mano, tramite PEC o posta raccomandata. Se consegnati a mano farà fede la ricevuta di consegna del protocollo Corecom. Se pervenuti tramite Raccomandata farà fede la ricevuta di consegna del protocollo Corecom.

3.7) Ogni autore è personalmente responsabile dei contenuti delle opere inviate. Gli elaborati non saranno presi in considerazione se non corredati da liberatoria All. 1 debitamente sottoscritta dall'autore.

Art. 4 - Premi

4.1) Sono previsti, per ciascuna categoria di cui al punto 2, i seguenti Premi:

a) al vincitore sarà assegnata una Targa ricordo ed un premio rispettivamente di € 1.000 al lordo di ogni ritenuta e imposta di legge prevista dalla normativa di riferimento vigente in materia;

b) al secondo classificato sarà assegnata una Targa ricordo

c) al terzo classificato sarà assegnata una Targa ricordo

Art. 5 - La Giuria

5.1) I vincitori dei premi saranno assegnati da una Giuria composta da 13 membri, designati dal Corecom Lazio e individuati tra personalità di riconosciuta autorevolezza e competenza del mondo accademico, del contesto socio-culturale della regione e del settore delle comunicazioni multimediali:

a) il Presidente e due membri in rappresentanza del Corecom Lazio

b) un membro in rappresentanza del Vicariato di Roma,

c) un membro in rappresentanza di Agcom

c) tre membri in rappresentanza rispettivamente del mondo accademico, della ricerca sociale e del volontariato

d) un membro in rappresentanza rispettivamente del mondo della professione giornalistica

e) due membri in rappresentanza del mondo imprenditoriale del comparto dell'emittenza televisiva regionale del Lazio

f) due membri in rappresentanza del mondo sindacale del comparto dell'emittenza televisiva regionale del Lazio

5.2) La Giuria, la cui decisione è inappellabile, è tenuta a redigere un verbale contenente le motivazioni dei premi assegnati. In caso di parità il voto del presidente vale doppio.

5.3) La giuria sarà nominata, dal Corecom Lazio alla scadenza dei termini di presentazione degli elaborati termine di cui all'art.3.

5.4) Nessun compenso è previsto per i componenti della Giuria.

5.5) L'attribuzione dei premi dovrà essere decisa dalla Giuria in seduta comune. Durante le fasi istruttorie/valutative la giuria potrà lavorare in sottocommissioni.

Art. 6 – Criteri di valutazione

6.1 La valutazione delle opere presentate (articoli, servizi televisivi e radiofonici) si basa sull'originalità e sui valori comunicativi, sulla completezza dell'informazione e sullo stile di esposizione che meglio valorizza i territori di appartenenza.

6.2 La Giuria valuterà gli elaborati in base alla correttezza delle informazioni riportate e alla completezza delle tematiche affrontate nel progetto strettamente legate al tema del Giubileo della Misericordia. In particolare, si terrà conto dell'inserimento esplicito negli articoli e servizi della capacità di approfondimento della notizia e dei risvolti che riguardano l'intera comunità del Lazio.

6.3 La Giuria decreterà i vincitori, che saranno avvisati tramite posta certificata, entro 30 giorni dai termini di scadenza di presentazione degli elaborati di cui all'art.3.

Art. 7 – Premiazione

7.1 La premiazione dei vincitori avverrà in occasione di un evento specifico presso una sede istituzionale del Consiglio della Regione Lazio.

Art 8 – Disposizioni finali

8.1 Il Corecom Lazio si riserva di apportare modifiche a questo regolamento qualora si rendesse necessario e di darne puntualmente notizia attraverso la pubblicazione del documento aggiornato sul sito internet www.corecomlazio.it

8.2 La partecipazione al premio implica la completa accettazione del presente regolamento, sollevando il Corecom Lazio, che lo ha indetto, da ogni responsabilità civile e penale nei confronti di terzi.

8.3 Per informazioni è possibile rivolgersi al seguente indirizzo mail:

premiogiubileo@corecomlazio.it