

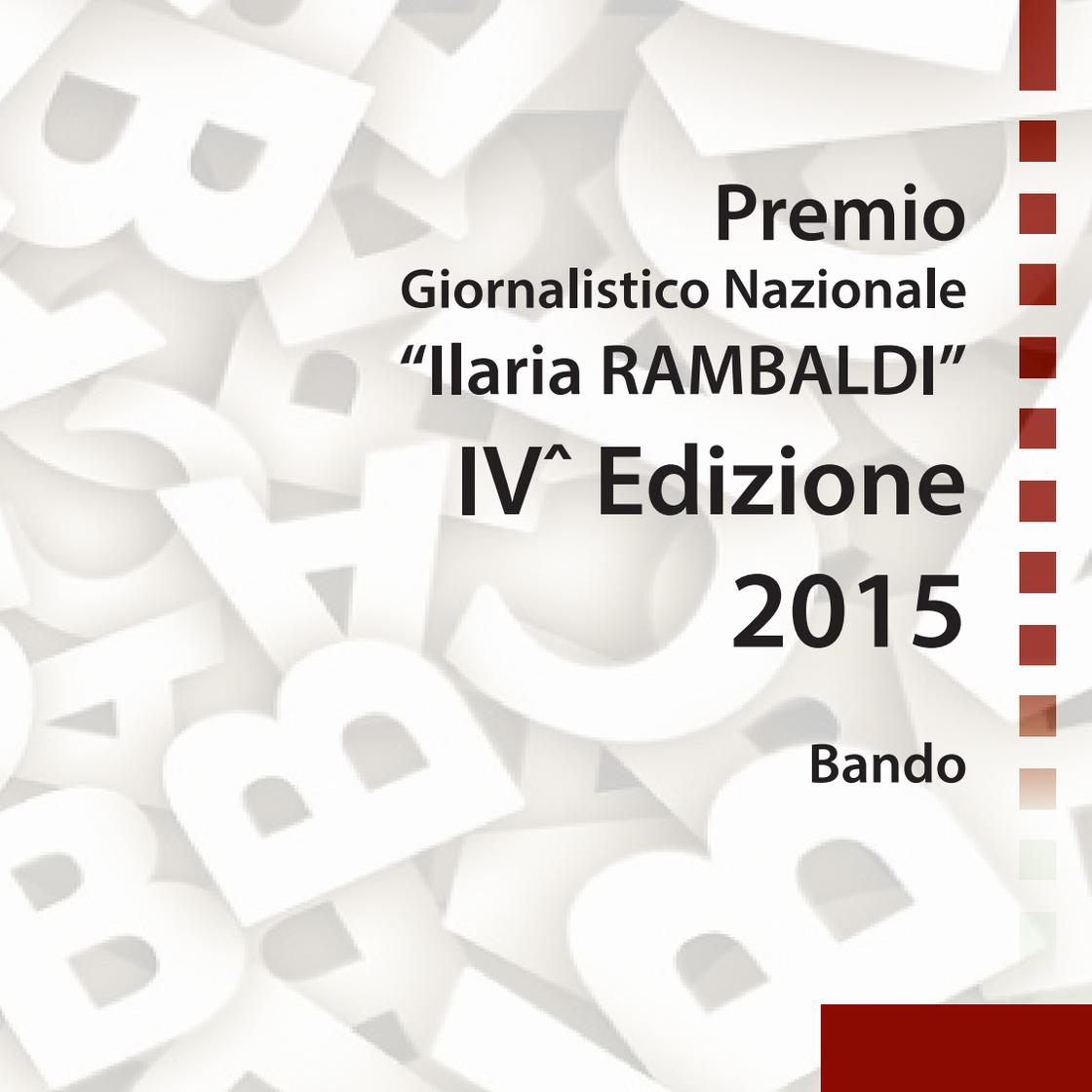


**ILARIA  
RAMBALDI**

associazione culturale ONLUS

**Premio  
Giornalistico Nazionale  
"Ilaria Rambaldi"  
IV<sup>^</sup> Edizione  
2015**





**Premio  
Giornalistico Nazionale  
"Ilaria RAMBALDI"  
IV<sup>^</sup> Edizione  
2015**

**Bando**

**Art. 1** – L’Associazione Ilaria Rambaldi Onlus, l’Ordine Nazionale dei Giornalisti e l’ordine dei Giornalisti d’Abruzzo, nell’intento di ricordare la figura di Ilaria Rambaldi, studentessa universitaria morta il 6 aprile del 2009 nel terremoto dell’Aquila, bandiscono la terza edizione del Premio nazionale “Ilaria Rambaldi”, **riservato ai giornalisti professionisti, praticanti e pubblicisti.**

**Art. 2** – Il Premio è diviso in tre sezioni:

Sezione A: articoli o inchieste scritte pubblicati su quotidiani, periodici, agenzie di stampa o su internet (su siti o web tv regolarmente registrati come testate giornalistiche), libri;

Sezione B: servizi o inchieste audio o video trasmessi da radio, tv o pubblicati su internet (su siti o web tv regolarmente registrati come testate giornalistiche);

Sezione C: si tratta di un Premio speciale che verrà assegnato dalla giuria ad un giornalista, ad una testata o ad un programma che, a livello locale o nazionale, si sarà contraddistinto nella difesa dell’ambiente e del territorio, per prevenire o denunciare disastri e/o sciagure.

**Art. 3** – Gli articoli, i servizi, le inchieste e i libri dovranno riguardare aspetti relativi alla tutela ambientale, alla prevenzione e alla sicurezza in tutti i luoghi frequentati dall’uomo per evitare il ripetersi di tragedie e drammi, anche con conseguente perdita di vite.

**Art. 4** – I lavori, pena l’esclusione, dovranno rispettare le tematiche oggetto del presente bando-regolamento.

**Art. 5** – Gli articoli, i servizi o le inchieste dovranno risultare pubblicati, radiotrasmessi o teletrasmessi, messi on-line nel periodo compreso tra il primo gennaio del 2015 ed il 31 dicembre 2015. I libri dovranno essere stati pubblicati negli ultimi tre anni.

**Art. 6** – I giornalisti che intendono partecipare al Premio dovranno far pervenire i lavori, in numero massimo di 3 per ciascun concorrente, **entro il 20 febbraio 2016**. Ogni concorrente potrà partecipare ad una sola sezione (A o B). Le opere scritte, libri compresi, dovranno essere prodotte in triplice copia, debitamente firmate e chiuse in busta o plico con la dicitura:

### **PREMIO ILARIA RAMBALDI 4°EDIZIONE. ANNO 2015**

ed essere indirizzata al:

**AL RESPONSABILE DEL PREMIO ILARIA RAMBALDI**  
**Avv. Maria Grazia Piccinini**  
**Presso Associazione Ilaria Rambaldi ONLUS**  
**Via Arco della Posta n. 5 - 66034 LANCIANO**

Per i servizi video o audio dovrà essere inviato il dvd relativo, in triplice copia. Dovranno essere indicati, inoltre, il giorno, l'ora e la rete di trasmissione o, se si tratta di servizi video o audio on line, occorrerà indicare il sito web (con data e Tribunale di registrazione della testata giornalistica) e data di pubblicazione del servizio.

**Art. 7** – Ogni lavoro, pena l'esclusione dal Premio, dovrà essere corredato da una scheda di partecipazione sulla quale dovranno essere indicati: Nome, cognome, data di nascita, nazionalità, titolo di studio del giornalista autore dell'articolo o servizio presentato; Numero della tessera professionale e Albo di appartenenza (se applicabile); Indirizzo, recapito telefonico (obbligatorio cellulare) ed e-mail; Un breve curriculum vitae dell'autore (max 200 parole); Il titolo e una breve sintesi dell'opera giornalistica presentata (max 200 parole); Sezione del Premio a cui si intende partecipare.

**Art. 8** – La non osservanza del bando e/o la mancanza dei requisiti di partecipazione comporta l'ESCLUSIONE dal Premio, senza che sia dovuta comunicazione al candidato.

**Art. 9** – Per il deposito dei lavori, che non saranno restituiti, farà fede il timbro postale in A/R (raccomandata con ricevuta di ritorno).

**Art. 10** – I candidati sollevano i promotori del Premio e la Giuria da qualsiasi responsabilità derivante dalle opere giornalistiche presentate, dalla loro originalità, dalla violazione dei diritti d'autore e delle riproduzioni.

**Art. 11** – La valutazione dei lavori presentati è demandata alla Commissione giudicatrice le cui decisioni sono inappellabili e insindacabili, a garanzia della libertà intellettuale del Premio stesso. Chi concorre al Premio ne accetta integralmente bando-regolamento e prassi.

**Art. 12** – La Commissione giudicatrice è composta da quattro membri, di cui

uno nominato dall'Ordine dei Giornalisti Nazionale , due dall'Ordine Regionale e un rappresentante dell'Associazione Ilaria Rambaldi ONLUS

**Art. 13** – Al primo classificato delle prime due sezioni sarà assegnato un premio di euro 1.500. Al vincitore o ai vincitori della Sezione C sarà assegnato la “Farfalla dipinta”.

**Art. 14** – I vincitori saranno avvertiti in tempo utile dalla segreteria del Premio e dovranno presenziare alla cerimonia finale. Agli stessi verranno assicurati il rimborso spese. In caso di assenza, fatta salva la situazione di grave e provato impedimento, i vincitori avranno diritto al titolo del premio, senza il corrispettivo in denaro.

**Art. 15** – Le opere potranno essere pubblicate su organi di informazione, nell'ambito del Premio. Ai sensi del d.l. 196 del 30 giugno 2003 e successive modifiche, i dati dei candidati potranno essere utilizzati ai soli fini del Premio e potranno essere resi noti nell'ambito dell'attività di promozione del Premio stesso.

**Art. 16** – Il bando di concorso può essere richiesto presso la Segreteria del Premio presso:

- **l'indirizzo e- mail [info@ilariarambaldionlus.it](mailto:info@ilariarambaldionlus.it)**
- **scaricato da Facebook dalla Pagina dell'Associazione Ilaria Rambaldi ONLUS;**
- **dal Profilo Premio Giornalistico Ilaria Rambaldi;**
- **dal sito internet [www.ilariarambaldionlus.it](http://www.ilariarambaldionlus.it)**

REGIONE  
ABRUZZO



Comune di Lanciano



Città dell'Aquila

ORDINE  
DEI  
GIORNALISTI



CONSIGLIO  
NAZIONALE



ORDINE  
DEI  
GIORNALISTI  
D'ABRUZZO

ILARIA  
RAMBALDI  
associazione culturale ONLUS